

# 쿠팡 광고 소재 제작 가이드

2022.06

# Policy Guide

본 제작 가이드는 광고 소재 제작 시 참고용으로 제작되었습니다.

본 가이드는 쿠팡 광고 상품 제작 시에만 사용 가능하며 임의 수정이 불가합니다.

기타 문의나 추가적인 가이드가 필요한 경우, 광고 담당자를 통해 문의 부탁드립니다.

# Contents

클릭 시 해당 페이지 이동

- 00 [광고 공통 가이드](#)
  - 문구 공통가이드
  - 이미지 공통 가이드
  - 배지 부착 가이드
- 01 [M2 메인 중단 배너](#)
- 02 [C3 메인 카테고리별 인기상품](#)
- 03 [CM 메인 카테고리별 인기상품 중단 배너](#)
- 04 [W1 메인 워닝 배너](#)
- 05 [R1, R2 로켓배송 배너](#)
- 06 [G1, G2 골드박스 배너](#)
- 07 [GP 로켓기프트 페이지](#)
- 08 [S4 검색결과 중단 배너](#)
- 09 [P-Top 카테고리 상단 배너](#)
- 10 [P-Sub 카테고리 서브 배너](#)
- 11 [P-Mid 카테고리 중단 배너](#)
- 12 [P3-Top 3단 카테고리 상단 배너](#)
- 13 [P3-Sub 3단 카테고리 서브 배너](#)
- 14 [P3-Mid 3단 카테고리 중단 배너](#)
- 15 [P4-Top 4단 카테고리 상단 배너](#)
- 16 [SS1, SS2 정기배송 배너 \(21.08 판매중지\)](#)
- 17 [MY 마이쿠팡페이지 배너](#)
- 18 [TY 주문완료페이지 배너 \(땡큐페이지 배너\)](#)
- 19 [B1 프리미엄 브랜드샵](#)
- 20 [B2 브랜드 기획전](#)
- 21 [P-B 브랜드 인기 컬렉션](#)
- 22 [SP-Page 스페셜 브랜드 기획전](#)
- ↓ [전체 제작가이드 다운받기](#)

# 문구 공통 가이드

## ※ 배경에 따른 텍스트 색상 기준

밝은 배경	어두운 배경
<p><b>일이삼사오육칠팔구십일이삼사오</b> 일이삼사오육칠팔구십일이삼사오육칠팔구십일</p> <p><b>메인</b> Noto Sans KR - Light,<b>Bold</b> /#333333/ 최대 15자 이내로 적용  <b>서브</b> Noto Sans KR - Light / #666666 / 한줄 최대 21자 이내로 적용  <b>증빙 자료</b> Noto Sans KR - Light / #787878</p>	<p><b>일이삼사오육칠팔구십일이삼사오</b> 일이삼사오육칠팔구십일이삼사오육칠팔구십일</p> <p><b>메인</b> Noto Sans KR - Light,<b>Bold</b> /#ffffff/ 최대 15자 이내로 적용  <b>서브</b> Noto Sans KR - Light / #ffffff / opacity 60% / 한줄 최대 21자 이내로 적용  <b>증빙 자료</b> Noto Sans KR - Light / #ffffff / opacity 60%</p>

- 메인문구 최대 15자 / 서브문구 최대 21자 허용 (띄어쓰기, 특수문자, 영문 모두 포함)  
단, M2와 W1서브문구 불가
- 서브문구가 메인문구보다 직관적일 경우, 메인문구와 서브문구가 교체될 수 있음
- 증빙문구 사용시(조사기간, 인증기관 기재) 서브문구 사용 불가**
- 상품명 또는 브랜드명은 문구나 이미지로 노출하여 제작  
브랜드 로고 이미지 노출 시 제작용 샘플 PSD 내 브랜드 로고 지정 위치에 삽입 / 단, M2 영역 제외  
브랜드 로고 사용 : 꾸밈말 메인문구 15자 / 서브문구 21자 사용 가능  
브랜드 로고 미사용 : 브랜드(또는 상품명) + 꾸밈말로 구성된 메인문구 15자 / 서브문구 21자
- 특수기호는 키보드 내 특수 문자만 사용 가능 (단, Gateway C0, C1, C2는 특수기호 사용 불가)  
사용가능 : / & + x # ! 등 키보드 내의 특수기호 (단, ♥만 예외적 허용)  
사용불가 : ※ 등 키보드 범위를 벗어난 특수기호 / 특수기호로 만든 아이콘 ^^ 등
- 불필요하게 반복된 특수기호는 반려 가능성이 있음  
ex) 7월 썸머 뷰티 모음!!!!!!!!!!
- 인기전, 기획전, OO템, 인기 상품 등과 같은 기존 불허 문구 허용
- 문구는 대표상품과 연관성이 있어야 하며, 대표 상품은 랜딩페이지에 반드시 포함되어야 함  
ex) 헤어&바디케어 → 헤어&바디 용품을 소재로 전달, 랜딩리스트에 포함  
브라운&오랄비 → 브라운&오랄비 상품을 소재로 전달, 랜딩리스트에 포함
- 직관적인 문구 사용 권장  
ex) 여름에도 년 예뻐 → 7월 썸머 뷰티 모음 / 비듬 걱정 끝 → 비듬케어 샴푸
- 근거 필요한 최상급 표현 외 문구 사용 시 조사기간과 인증기관 필수 기재 / 증빙 필요 여부가 불명확한 경우, 광고 담당자 문의 후 제작 권장  
ex) 1위, NO.1, 연속수상, 인증획득, HIT브랜드, 세계최초, 국내최초, 최대판매, 브랜드평판 1위, 미국정부기관 인정, 무형광, 친환경, 저자극, ewg그린등급, 미세플라스틱 free, 무첨가, 천연, 친환경, 유기농, 오가닉, 원산지 표시, 추천 등 조사기관 (마리끌레르) / 조사년도 (2018년) ※ 소재리스트 전달시 증빙자료 함께 전달
- 선착순과 같은 문구 사용 불가 (이벤트 노출 기간 중 조기 종료가능성이 있기 때문에 문구 포함 지양)
- Landing Type이 VFP (Vendor Funding Page)일 경우, 광고 문구에 최대 쿠폰 할인가 기재 권장  
ex) 할인쿠폰 3천원, 5천원일 경우에 광고 문구 최대 5천원 할인으로 기재 권장

## 이미지 공통 가이드

1. 영역별 가이드 여백 준수, 브랜드 로고는 지정된 영역에만 삽입 가능
2. 배너 내 대표상품은 최대 3개까지 사용 가능  
(단, 외부제작 이미지는 지정한 여백을 침범하지 않는 조건으로 그 이상 개수 허용)
3. 메인문구와 대표상품은 일치해야 하며, 대표상품은 랜딩 내 포함되어야 함  
ex) 문구: 브라운&오랄비 → 대표상품: 브라운, 오랄비 모두 대표상품 제작 및 랜딩 포함  
문구: 헤어&바디케어 → 대표상품: 헤어, 바디 용품 모두 대표상품 제작 및 랜딩 포함  
문구: 000 사은품 증정 → 사은품 이미지 배너 내 포함 및 랜딩 포함
4. 상품 카테고리에 따라 연출컷 사용 가능 (단, 이미지 분할 불가)
5. 상품 이미지는 노출 카테고리에 맞는 상품만 사용 가능  
ex) 여성 패션: 여성 상품&모델 컷만 사용 가능
6. 상품 및 모델 이미지는 높은 퀄리티 이미지 사용 권장 (1024x728px 이상)
7. 상품 이미지와 브랜드명은 과도하게 잘리지 않도록 배치하여 제작  
(단, 높이가 좁은 배너는 상품을 인지할 수 있을 만큼 잘라 사용 → S4 검색결과 중단배너, G1/G2 골드박스 등)
8. 배경색은 대표상품 이미지가 잘 보이는 색상을 사용하여 제작
9. CTA 버튼 및 테두리가 있는 경우, 제작용 샘플 PSD 내 위치, 컬러 모두 고정값으로 제작
10. 비율이나 형태가 왜곡된 이미지는 사용 불가
11. 자체 제작 엠블럼 및 배지 이미지는 사용 불가
12. 파일 확장자: PC-JPG / MO-PNG 권장  
(단, W1 메인 워그 배너와 P-B 브랜드 인기 컬렉션은 PNG로만 제작)

※ 배너 내 로고 삽입을 위해서는 로고사용 증빙자료를 제출해야 합니다.  
상표 등록증, 납품 거래증명서, 독점 판매 계약서, 광고 집행 확인서, 위임장 등

## 배지 부착 가이드

1. 제한사항이 있는 할인/혜택 문구에는 배지가 포함됩니다.
2. 제한사항 배지는 쿠팡에서 작업합니다.  
(외부 배포되는 가이드 PSD파일에는 해당 레이어가 없습니다.)
3. 제한 사항 배지 기준  
로켓와우 회원전용 할인율(할인가)을 광고 문구 노출 시 사용 (다운로드할인쿠폰, 즉시할인, 로켓와우할인 등)  
와우 회원에 한함  
일부 카드사 적용 할인율(할인가)을 광고 문구 노출 시 사용  
적용 대상 카드에 한함  
로켓와우 회원 전용 및 카드사 적용 할인율(할인가)을 광고 문구 노출 시 사용  
와우 회원 중 적용 대상 카드소지자에 한함

# 01

## M2 메인 중단 배너

모바일 메인 페이지 중단에 노출되는 캐러셀 방식의 배너

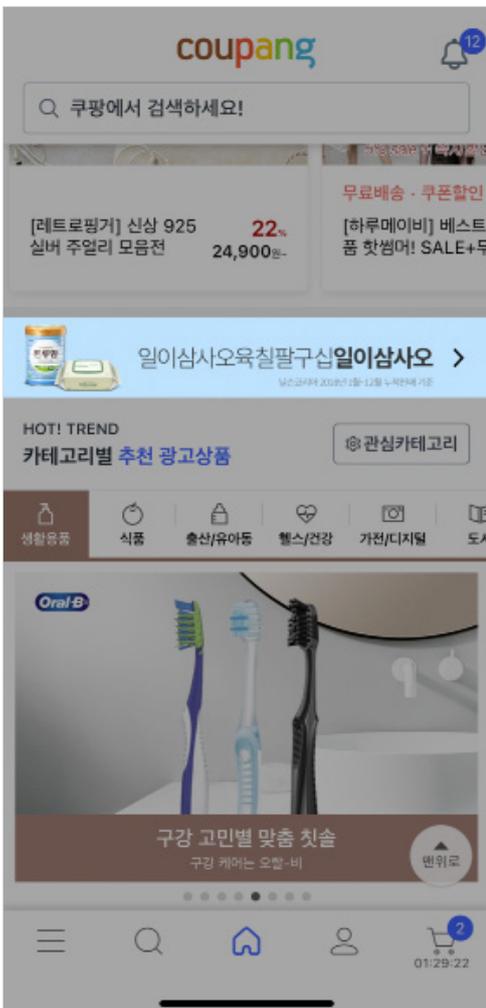
### Basic Guide

노출기기	모바일 Only	노출위치	메인 페이지 중단
파일형식	JPG 또는 PNG	파일크기	최대 300KB 이하
사이즈	Mobile_720 x 119 px (관련파일 : M2_MO.psd)		
텍스트	메인: 최대 15자 (띄어쓰기 포함)		

#### 주의사항

폰트 타입/위치/크기/컬러고정 | 샘플 PSD 내 CTA 버튼 고정 | 서브 문구 불가  
모델 이미지 사용 지양 | 증빙문구 필요시 제작용 샘플 PSD 내 가이드에 맞춰 제작

### Mobile 배너 위치



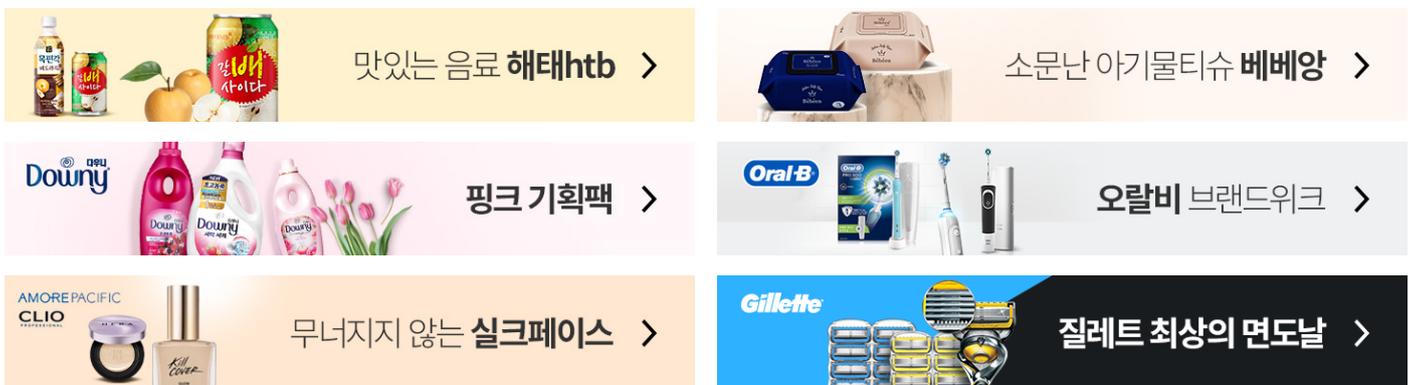
## Banner Guide

폰트타입	기본문구 - Noto Sans KR Light   강조문구 - Noto Sans KR Bold
폰트크기	35pt

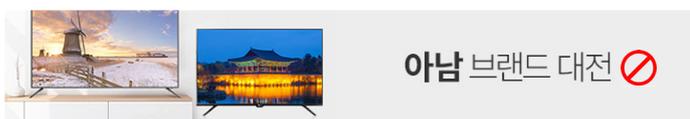
## Mobile 배너 예시/구성



## Banner Sample

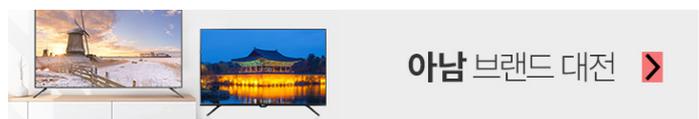


## Bad Case



CTA버튼을 누락하는 경우

## Good Case



# 02 C3 메인 카테고리별 인기상품 배너

메인 카테고리별 인기상품 영역에 해당 카테고리별로 노출 시킬 수 있는 배너

## Basic Guide

노출기기	PC, 모바일	노출위치	메인 카테고리 별 인기상품
파일형식	JPG 또는 PNG	파일크기	최대 300KB 이하
사이즈	사이즈: PC_325 x 600 px / Mobile_720 x 380 px (관련파일 : C3_PC.psd / C3_MO.psd)		
텍스트	메인: 최대 15자 서브: 최대21자 (띄어쓰기 포함)		

### 주의사항

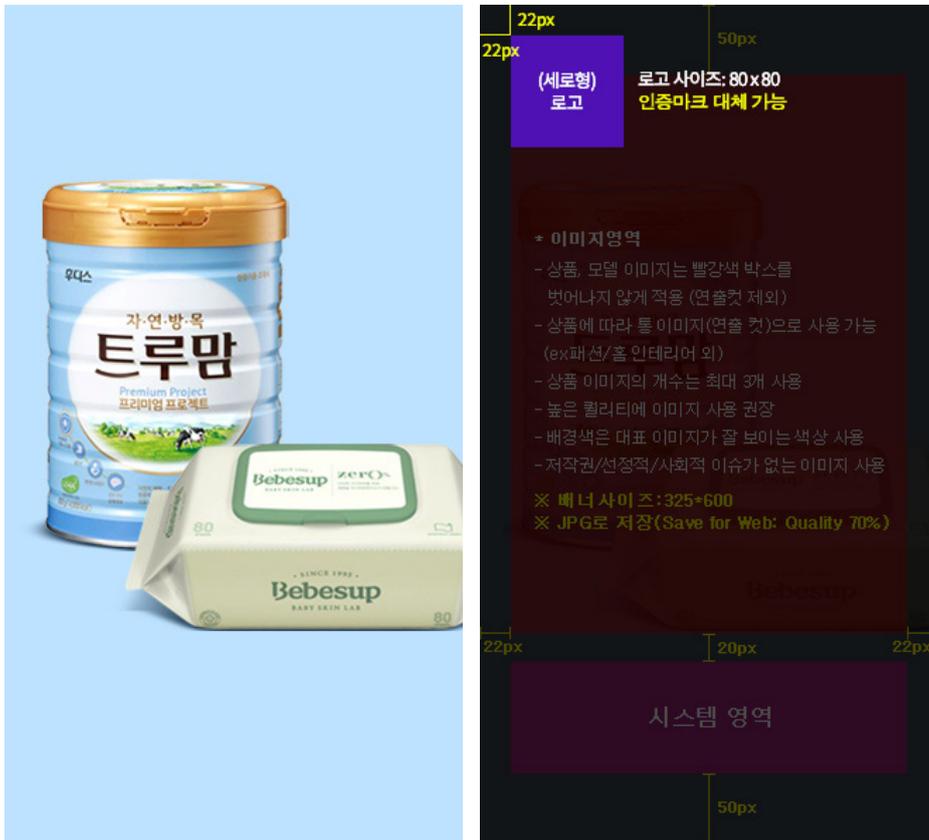
이미지 내 텍스트 없이 제작 (시스템 구현) | 이미지 시스템 영역 침범하지 않도록 제작  
 증빙문구 필요 시, 서브문구 (띄어쓰기 포함 최대 21자)로 해당 내용 입력 가능  
 문구 시스템 직접 입력 노출로 광고 소재 리스트 전달 시 함께 전달

## PC / Mobile 배너 위치



## Banner Guide

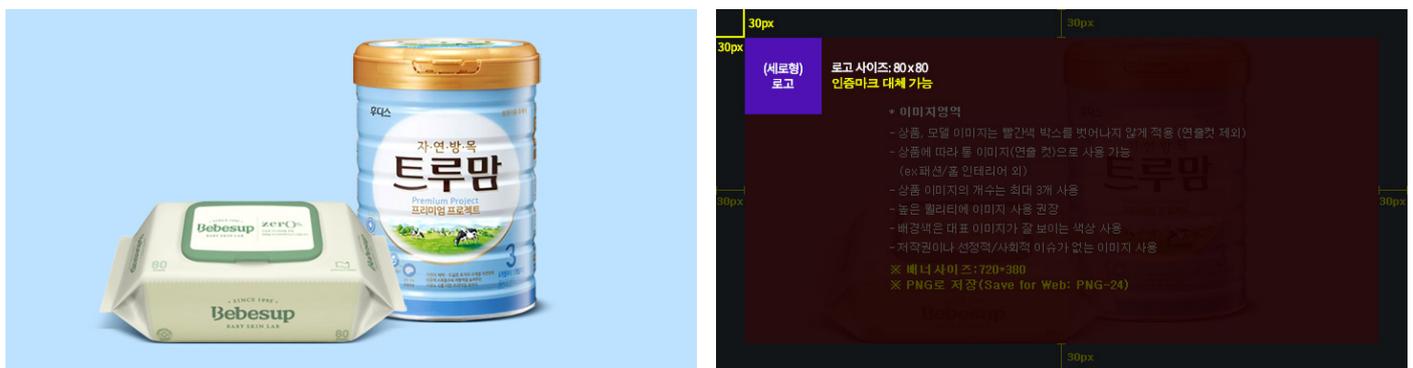
### PC 배너 예시/구성



The PC banner example shows a blue can of Tru Mam Premium Project baby powder and a white package of Bebesup baby wipes. The composition diagram on the right details the layout:

- Logo:** (세로형) 로고, size 80x80, replaceable with an icon.
- Image Area:**
  - Product images are placed on a light blue background.
  - Images should be cut out to avoid white borders.
  - Images can be used as cutouts (e.g., for overlays).
  - Maximum of 3 product images.
  - High-quality images are required.
  - Background color should be a color that makes the main image stand out.
  - Use images without copyright/legal/social issues.
- System Area:** 시스템 영역, size 325x600.
- File Info:** ※ 배너 사이즈: 325\*600, ※ JPG로 저장 (Save for Web: Quality 70%).

### Mobile 배너 예시/구성



The mobile banner example shows the same products as the PC version, but in a more compact layout. The composition diagram on the right details the layout:

- Logo:** (세로형) 로고, size 80x80, replaceable with an icon.
- Image Area:**
  - Product images are placed on a light blue background.
  - Images should be cut out to avoid white borders.
  - Images can be used as cutouts (e.g., for overlays).
  - Maximum of 3 product images.
  - High-quality images are required.
  - Background color should be a color that makes the main image stand out.
  - Use images without copyright/legal/social issues.
- System Area:** 시스템 영역, size 720x380.
- File Info:** ※ 배너 사이즈: 720\*380, ※ PNG로 저장 (Save for Web: PNG-24).

# 02 C3 메인 카테고리별 인기상품 배너

메인 카테고리별 인기상품 영역에 해당 카테고리별로 노출 시킬 수 있는 배너

## Banner Sample

### PC Sample



연출컷 이미지



모델컷 이미지



상품 + 브랜드 로고 1개



상품 + 브랜드 로고 2개

### Mobile Sample



연출컷 이미지



모델컷 이미지



상품 + 브랜드 로고 1개



상품 + 브랜드 로고 2개

Bad Case

Good Case



로고 사이즈 및 영역 변경 금지

# 03

## CM 메인 카테고리별 인기상품 중단 배너

메인 카테고리별 인기상품 중단 영역에 해당 카테고리별로 노출 시킬 수 있는 배너

### Basic Guide

노출기기	PC, 모바일	노출위치	메인 카테고리별 인기상품 중단
파일형식	JPG 또는 PNG	파일크기	최대 300KB 이하
사이즈	사이즈: PC_2040 x 200 px / Mobile_828 x 172 px (관련파일 : CM_PC.psd / CM_MO.psd)		
텍스트	메인: 최대 15자 서브: 최대21자 (띄어쓰기 포함)		

#### 주의사항

폰트 타입/위치/크기/컬러고정

샘플 PSD 내 CTA 버튼 고정

### PC / Mobile 배너 위치



## Banner Guide

폰트타입	기본문구 - Noto Sans KR Light   강조문구(메인문구만 사용) - Noto Sans KR Bold
폰트크기	PC - 메인 65pt, 서브 35pt   Mobile - 메인 40pt, 서브 26pt

### PC 배너 예시/구성

The PC banner features a light blue background. On the left, there is an image of a Truam baby powder tin and a pack of Bebesup baby wipes. To the right, a dark red banner contains the text '일이삼사오육칠팔구십일이삼사오' in white, with a white arrow pointing right. Below the text, it says '닐슨코리아 2018년 1월~12월 누적판매 기준'. A red dashed box above the text indicates a '공백포함 15자' (15 characters including spaces) width.

**Composition Diagram:**

- Logo: 30px height, 10px padding, 110x50 size, replaceable with an image mark.
- Image area: \*이미지영역
- Main text: \*문구영역, 65px height, 140px width.
- Subtext: 35px height, 75px width.
- Arrow: 140px width, 75px height.
- Background: 69px height, 75px width.

### Mobile 배너 예시/구성

The mobile banner features a light blue background. On the left, there is an image of a Truam baby powder tin and a pack of Bebesup baby wipes. To the right, a dark red banner contains the text '일이삼사오육칠팔구십일이삼사오' in white, with a white arrow pointing right. Below the text, it says '닐슨코리아 2018년 1월~12월 누적판매 기준'. A red dashed box above the text indicates a '공백포함 15자' (15 characters including spaces) width.

**Composition Diagram:**

- Logo: 20px height, 20px padding, 90x40 size, replaceable with an image mark.
- Image area: \*이미지영역
- Main text: \*문구영역, 40px height, 172px width.
- Subtext: 26px height, 46px width.
- Arrow: 46px width, 35px height.
- Background: 68px height, 46px width.

# 03

## CM 메인 카테고리별 인기상품 중단 배너

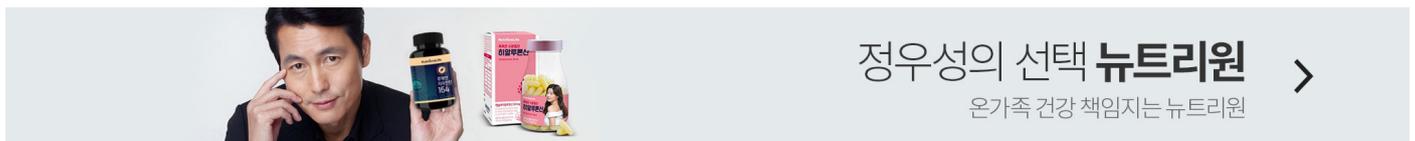
메인 카테고리별 인기상품 중단 영역에 해당 카테고리별로 노출 시킬 수 있는 배너

### Banner Sample

#### PC Sample



메인문구



메인문구 + 서브문구



상품 + 브랜드 로고 1개



상품 + 브랜드 로고 2개

#### Mobile Sample



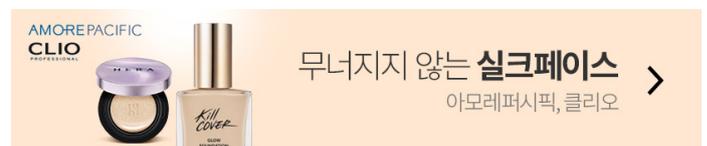
메인문구



메인문구 + 서브문구



상품 + 브랜드 로고 1개



상품 + 브랜드 로고 2개

Bad Case

Good Case



CTA버튼을 누락하는 경우

# 04

## W1 메인 워킹 배너

메인 페이지 우측 상단에 노출시켜주는 배너 광고

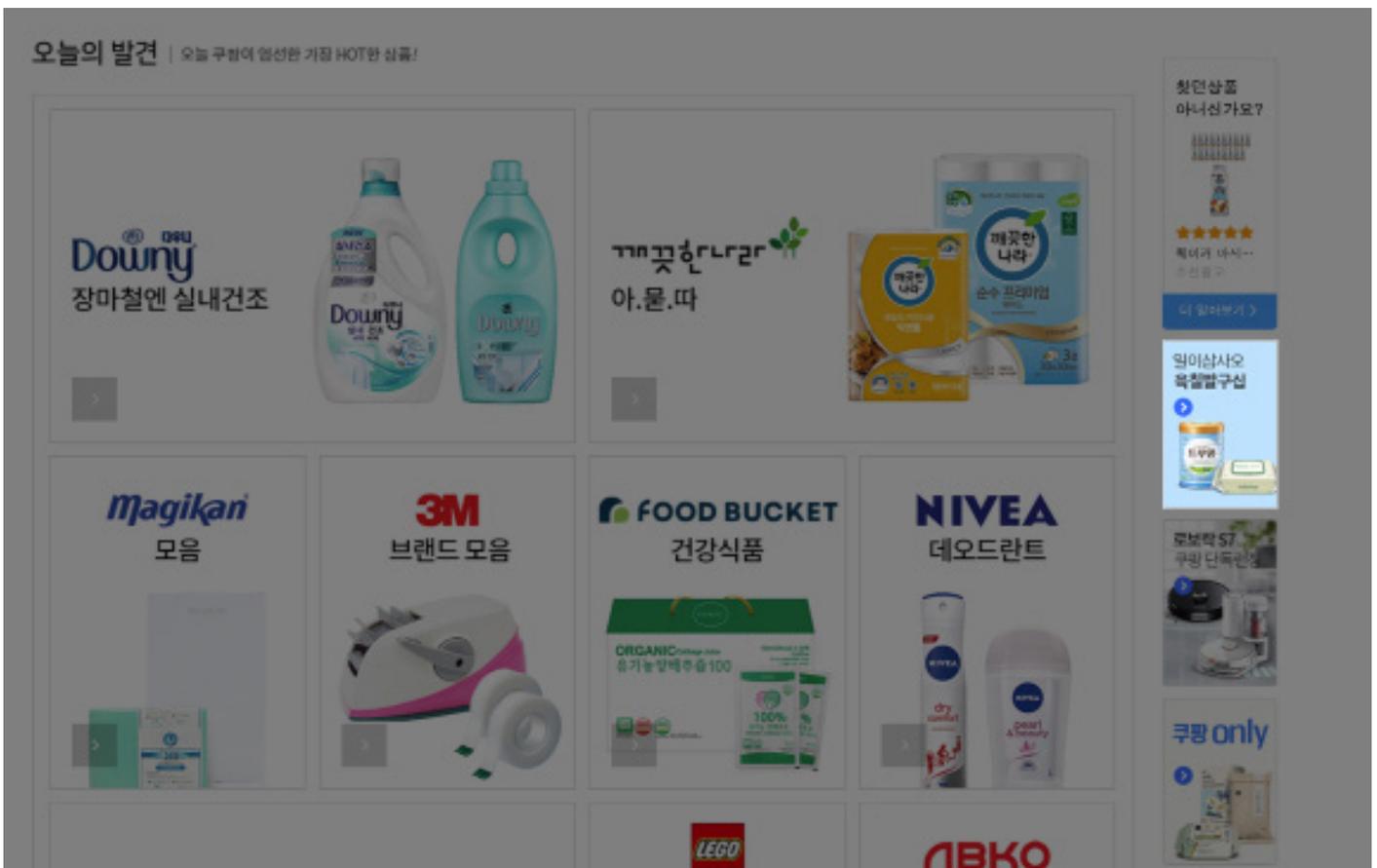
### Basic Guide

노출기기	PC Only	노출위치	메인 페이지 우측 상단
파일형식	PNG	파일크기	최대 20KB 이하
사이즈	PC_102 x 120 px (관련파일 : W1_PC.psd)		
텍스트	메인: 최대 10자 (띄어쓰기 포함)		

#### 주의사항

폰트 타입/위치/크기/컬러고정 | 샘플 PSD 내 CTA 버튼 고정 | 모델컷, 브랜드 로고 사용불가  
 배너의 테두리 고려해 PNG 필수 저장 | 배포된 PSD 파일의 이미지 그룹 안에서 제작

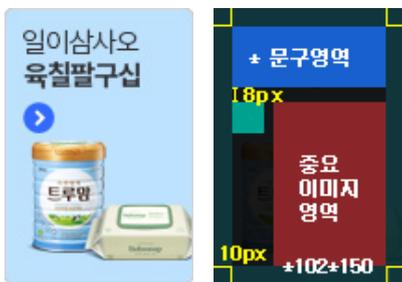
### PC 배너 위치



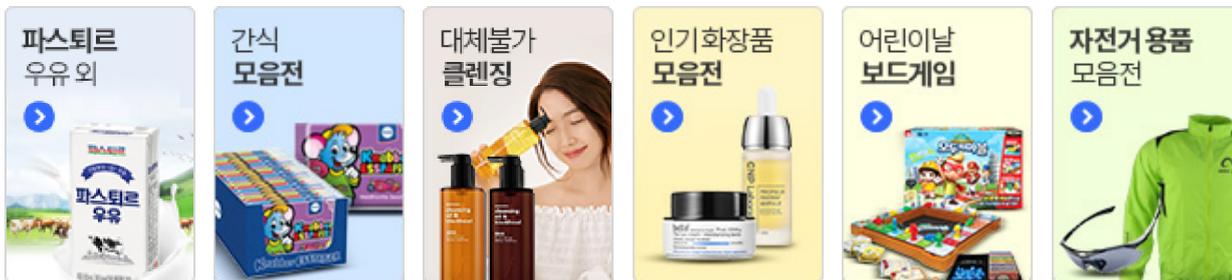
## Banner Guide

폰트타입	기본문구 - Noto Sans KR Light   강조문구 - Noto Sans KR Bold
폰트크기	15pt

### PC 배너 예시/구성

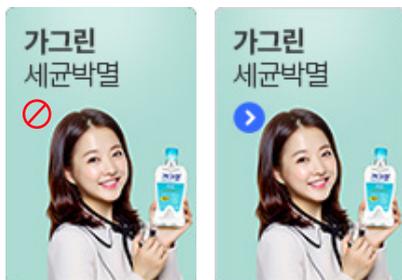


### Banner Sample



#### Bad Case

#### Good Case



CTA버튼 누락

# 05

## R1 로켓배송 상단 배너

로켓배송 서비스에 관심있는 고객에게 로켓배송 상품을 집중 홍보할 수 있는 배너

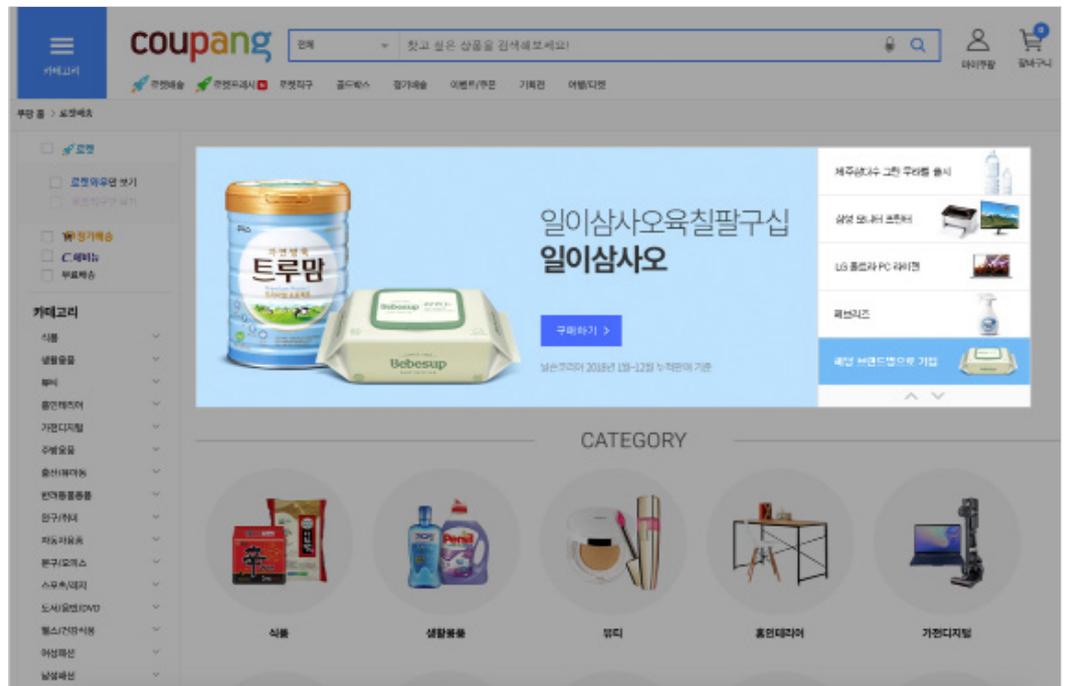
### Basic Guide

노출기기	PC, 모바일	노출위치	로켓배송 홈 화면 상단
파일형식	JPG 또는 PNG	파일크기	최대 300KB 이하
사이즈	사이즈: PC_768 x 324 px / Mobile_720 x 240 px / Item banner_522 x 58 px (관련파일 : P-Top, R1_PC.psd / P-Top, R1_MO.psd / P-Top, R1_Item_PC.psd)		
텍스트	메인: 최대 15자 서브: 최대21자 (띄어쓰기 포함)		

#### 주의사항

폰트 종류/위치/크기 고정 | 샘플 PSD 내 CTA 버튼 고정 | 로켓배송 상품에 한해 노출 가능  
ITEM 배너 제작 시 배경칼라(화이트/블루) 고정 | ITEM 배너 좌우측 동일한 위치와 크기 (가이드 영역 기준)

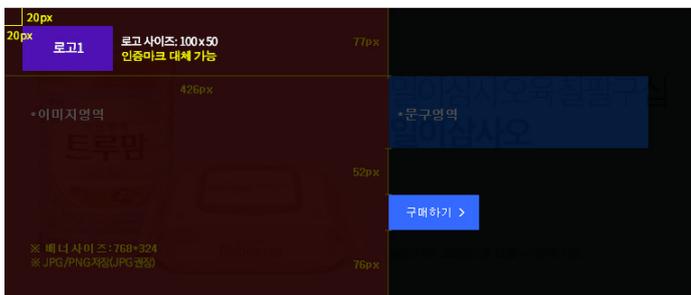
### PC / Mobile 배너 위치



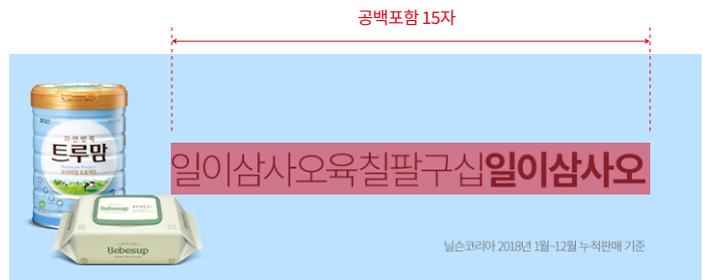
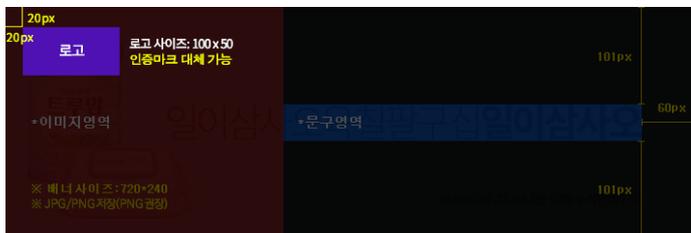
## Banner Guide

폰트타입	기본문구 - Noto Sans KR Light   강조문구(메인문구만 사용) - Noto Sans KR Bold   Item banner - 돋음
폰트크기	PC - 메인 38pt, 서브 19pt   Mobile - 메인 40pt, 서브 24pt   Item Banner - 12pt

### PC 배너 예시/구성



### Mobile 배너 예시/구성



### Item Banner(PC) 예시/구성



# 05

## R1 로켓배송 상단 배너

로켓배송 서비스에 관심있는 고객에게 로켓배송 상품을 집중 홍보할 수 있는 배너

### Banner Sample

#### PC Sample

저자극 물티슈  
**네츠클오가닉**

구매하기 >

조사기관 : 식품의약품안전처 / 조사기간 : 2016

메인문구 + 증빙문구(필요 시)

**매일유업**  
우유/두유 모음

매일매일 건강한 하루

구매하기 >

메인문구 + 서브문구

**erom**

과일/야채음료,  
두유 외

구매하기 >

상품 + 브랜드 로고 1개

AMOREPACIFIC  
**CLIO**

무너지지 않는  
**실크페이스**

아모레퍼시픽, 클리오

구매하기 >

상품 + 브랜드 로고 2개

#### Mobile Sample

저자극 물티슈 **네츠클오가닉**

조사기관 : 식품의약품안전처 / 조사기간 : 2016

메인문구 + 증빙문구(필요 시)

**매일유업** 우유/두유

매일매일 건강한 하루

메인문구 + 서브문구

**erom**

과일/야채음료, 두유 외

상품 + 브랜드 로고 1개

AMOREPACIFIC  
**CLIO**

무너지지 않는 **실크페이스**

아모레퍼시픽, 클리오

상품 + 브랜드 로고 2개

#### Item Banner Sample

대웅제약 밀크씨슬



대웅제약 밀크씨슬



아모레퍼시픽, 클리오



아모레퍼시픽, 클리오



Bad Case

**대웅제약**  
피로회복 밀크씨슬  
간과 콜레스테롤 케어를 동시에

구매하기 ❌

구매하기 버튼을 누락하는 경우

Good Case

**대웅제약**  
피로개선 밀크씨슬  
간과 콜레스테롤 케어를 동시에

구매하기 >

구매하기 버튼 필수(컬러/위치 변경 금지)

**한예지**  
천연펄프 화장지  
생활 필수품 한예지로 선택하세요

구매하기 ❌

메인/서브문구 폰트 변경하는 경우

**한예지**  
천연펄프 화장지  
생활 필수품 한예지로 선택하세요

구매하기 >

쿠팡에서 지정한 폰트만 사용(Noto Sans KR)

**신라면**  
맛있고 깔끔한  
신라면 건면  
풍지 탱탱한 건면, 매콤 깔끔한 국

구매하기 ❌

서브문구를 증빙문구에 사용하는 경우

**신라면**  
맛있고 깔끔한  
신라면 건면  
풍지 탱탱한 건면, 매콤 깔끔한 국

구매하기 >

서브문구는 서브문구 위치에 사용

**무아스**  
홈데코 모음진  
무단하고 감각적인 홈인테리어 소품

구매하기 ❌

닐슨코리아 2018년 1월~12월 누적판매 2억

서브문구/증빙문구 혼용하는 경우

**무아스**  
홈데코 모음진  
무단하고 감각적인 홈인테리어 소품

구매하기 >

서브문구 사용시, 증빙문구 사용 못함

아모레퍼시픽, 엘지생활건강  
폰트 임의로 변경하는 경우

구매하기 ❌

폰트 임의로 변경하는 경우

아모레퍼시픽, 엘지생활건강  
폰트 임의로 변경하는 경우 (폰트고정)

구매하기 >

폰트 임의로 변경하는 경우 (폰트고정)

신라면 건면  
컬러 임의로 변경하는 경우

구매하기 ❌

컬러 임의로 변경하는 경우

신라면 건면  
PSD 고정된 배너 가이드 변경 금지 (컬러고정)

구매하기 >

PSD 고정된 배너 가이드 변경 금지 (컬러고정)

# 05

## R2 로켓배송 중단 배너

모바일 메인 페이지 중단에 노출되는 캐러셀 방식의 배너

### Basic Guide

노출기기	모바일 Only	노출위치	로켓배송 홈 화면 중단
파일형식	JPG 또는 PNG	파일크기	최대 300KB 이하
사이즈	Mobile_720 x 240 px ( <a href="#">관련파일 : R2_MO.psd</a> )		
텍스트	메인: 최대 15자 / 서브: 최대 21자 ( <a href="#">띄어쓰기 포함</a> )		

#### 주의사항

폰트 타입/위치/크기/컬러고정  
로켓배송 상품에 한해 노출가능

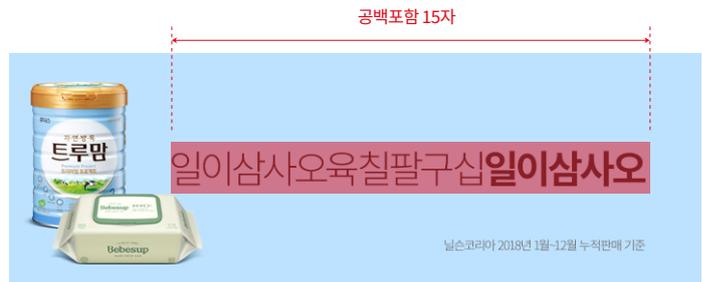
### Mobile 배너 위치



## Banner Guide

폰트타입	기본문구 - Noto Sans KR Light   강조문구(메인문구만 사용) - Noto Sans KR Bold
폰트크기	메인 40pt, 서브 24pt

## Mobile 배너 예시/구성



## Banner Sample



메인문구 + 증빙문구(필요 시)



메인문구 + 서브문구



상품 + 브랜드 로고 1개



상품 + 브랜드 로고 2개

## Bad Case



서브문구/증빙문구 혼용하는 경우

## Good Case



서브문구 사용 시, 증빙문구 사용 못함

# 06

## G1 골드박스 상단 배너

특가할인 상품 모음 골드박스 거래를 원하는 고객 대상으로 상단 배너 광고 노출

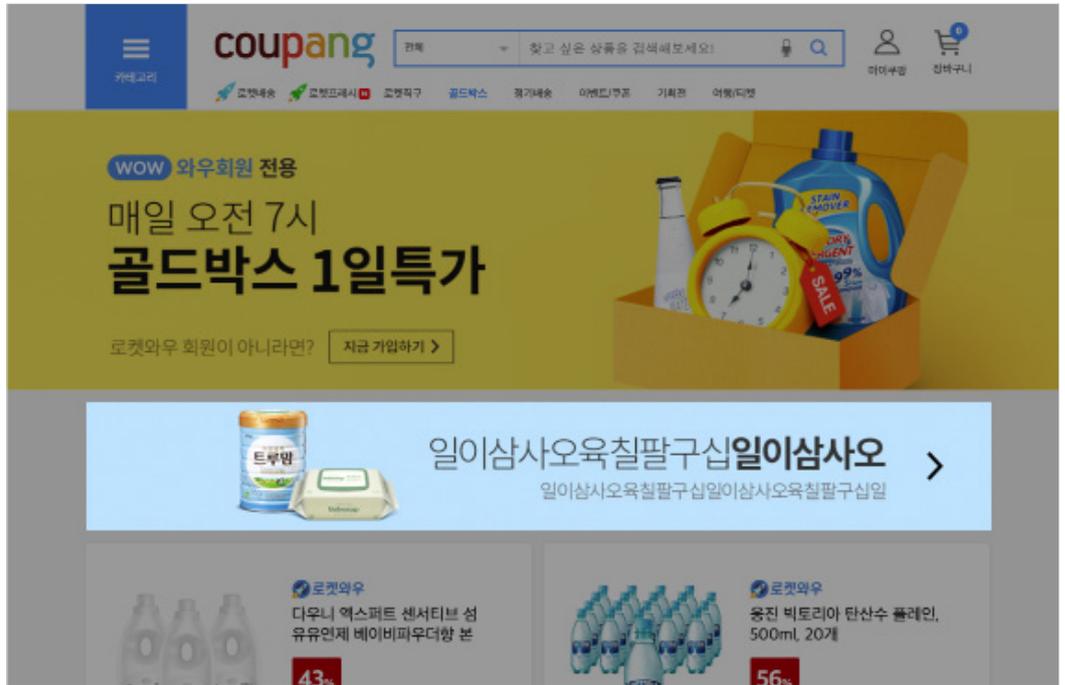
### Basic Guide

노출기기	PC, 모바일	노출위치	골드박스 홈 화면 상단
파일형식	JPG 또는 PNG	파일크기	최대 300KB 이하
사이즈	사이즈: PC_980 x 140 px / Mobile_720 x 120 px (관련파일 : G2,G2_PC.psd / G1,G2_MO.psd)		
텍스트	메인: 최대 15자 서브: 최대21자 (띄어쓰기 포함)		

#### 주의사항

폰트 타입/위치/크기/컬러고정 | 샘플 PSD 내 CTA 버튼 고정  
Dot Navigation은 시스템 구현

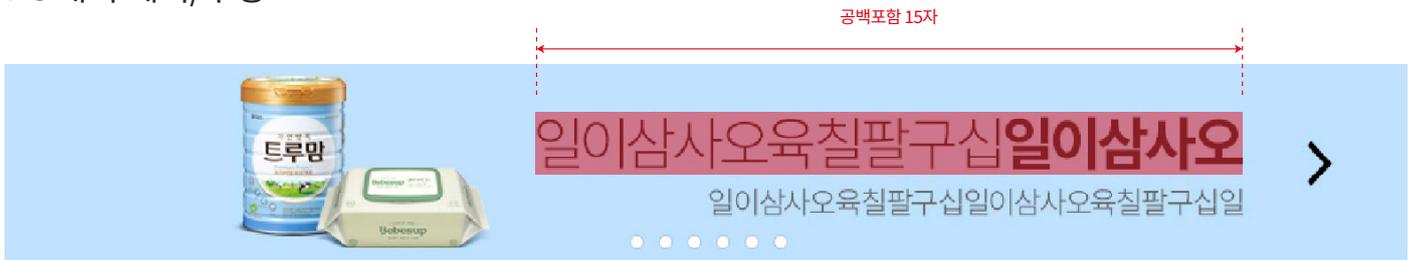
### PC / Mobile 배너 위치



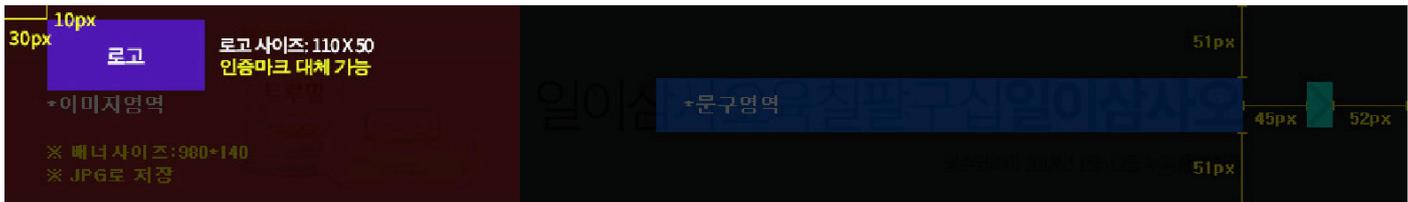
## Banner Guide

폰트타입	기본문구 - Noto Sans KR Light   강조문구(메인문구만 사용) - Noto Sans KR Bold
폰트크기	PC - 메인 40pt, 서브 21pt   Mobile - 메인 35pt, 서브 19pt

### PC 배너 예시/구성



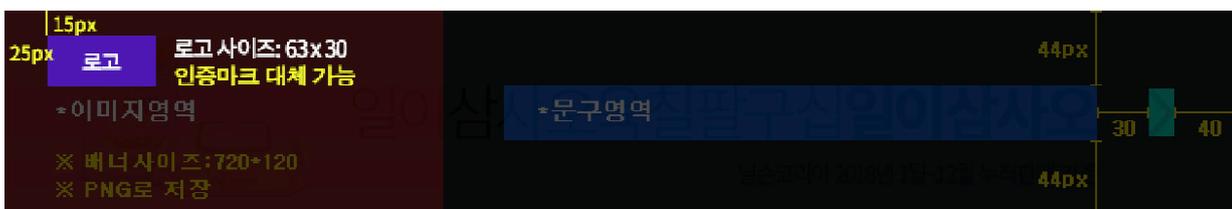
하단 dot navigation은 시스템에서 적용



### Mobile 배너 예시/구성



하단 dot navigation은 시스템에서 적용



# 06

## G1 골드박스 상단 배너

특가할인 상품 모음 골드박스 거래를 원하는 고객 대상으로 상단 배너 광고 노출

### Banner Sample

#### PC Sample

메인문구

메인문구 + 서브문구

상품 + 브랜드 로고 1개

상품 + 브랜드 로고 2개

#### Mobile Sample

메인문구

메인문구 + 서브문구

상품 + 브랜드 로고 1개

상품 + 브랜드 로고 2개

Bad Case

Good Case



CTA버튼을 누락하는 경우

# 06

## G2 골드박스 하단 배너

특가할인 상품 모음 골드박스 거래를 원하는 고객 대상으로 하단 배너 광고 노출

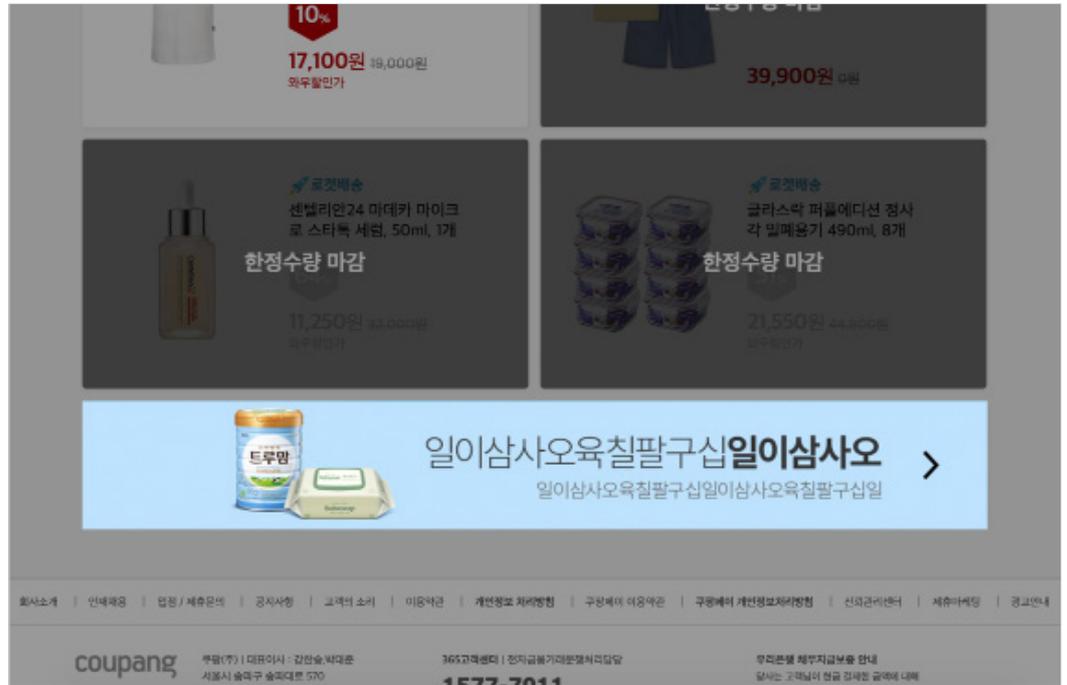
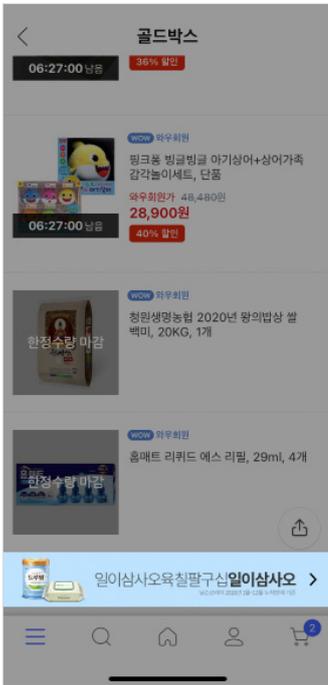
### Basic Guide

노출기기	PC, 모바일	노출위치	골드박스 홈 화면 하단
파일형식	JPG 또는 PNG	파일크기	최대 300KB 이하
사이즈	사이즈: PC_980 x 140 px / Mobile_720 x 120 px (관련파일 : G2,G2_PC.psd / G1,G2_MO.psd)		
텍스트	메인: 최대 15자 서브: 최대21자 (띄어쓰기 포함)		

#### 주의사항

폰트 타입/위치/크기/컬러고정 | 샘플 PSD 내 CTA 버튼 고정  
Dot Navigation은 시스템 구현

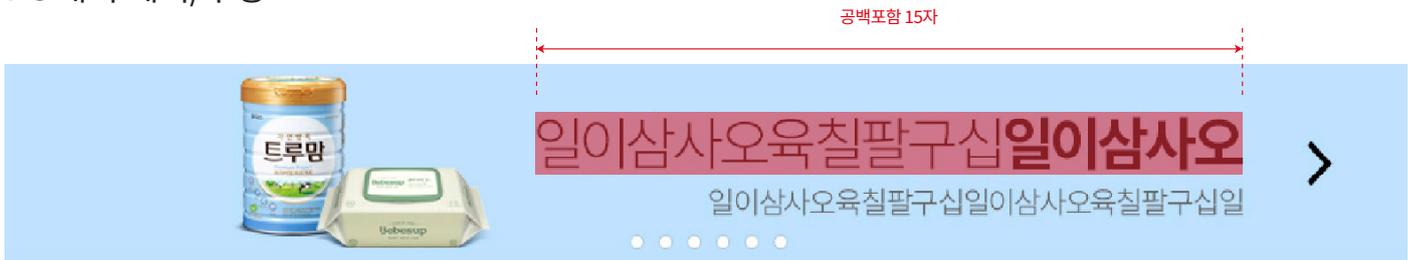
### PC / Mobile 배너 위치



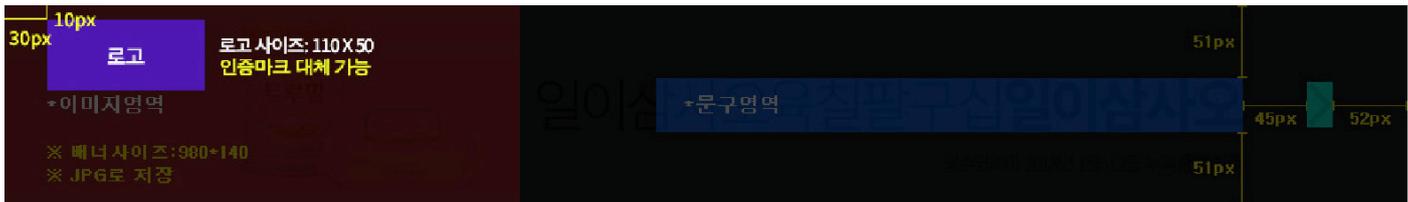
## Banner Guide

폰트타입	기본문구 - Noto Sans KR Light   강조문구(메인문구만 사용) - Noto Sans KR Bold
폰트크기	PC - 메인 40pt, 서브 21pt   Mobile - 메인 35pt, 서브 19pt

### PC 배너 예시/구성



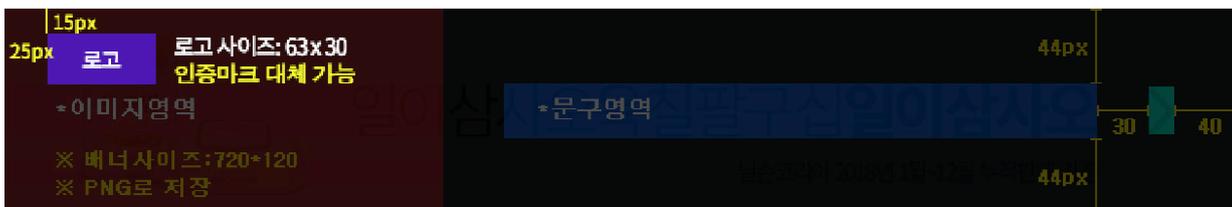
하단 dot navigation은 시스템에서 적용



### Mobile 배너 예시/구성



하단 dot navigation은 시스템에서 적용



# 06

## G2 골드박스 하단 배너

특가할인 상품 모음 골드박스 거래를 원하는 고객 대상으로 하단 배너 광고 노출

### Banner Sample

#### PC Sample



간편! 깔끔! 파스타 만들기 >

메인문구



아모레퍼시픽 3월 빅세일 >  
#베스트상품 #추가할인쿠폰

메인문구 + 서브문구



맞춤형 구강케어 오랄비! >  
우리가족 구강건강 관리의 시작

상품 + 브랜드 로고 1개



AMOREPACIFIC CLIO PROFESSIONAL >  
무너지지 않는 실크페이스 >  
아모레퍼시픽, 클리오

상품 + 브랜드 로고 2개

#### Mobile Sample



간편! 깔끔! 파스타 만들기 >

메인문구



아모레퍼시픽 3월 빅세일 >  
#베스트상품 #추가할인쿠폰

메인문구 + 서브문구



맞춤형 구강케어 오랄비! >  
우리가족 구강건강 관리의 시작

상품 + 브랜드 로고 1개

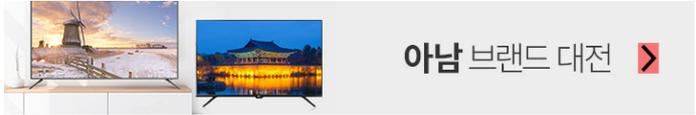


AMOREPACIFIC CLIO PROFESSIONAL >  
무너지지 않는 실크페이스 >  
아모레퍼시픽, 클리오

상품 + 브랜드 로고 2개

Bad Case

Good Case



CTA버튼을 누락하는 경우

# 07 GP 로켓 선물하기 배너

축하선물을 찾기위해 로켓 선물하기 페이지를 방문하는 고객 대상으로 한 배너 광고 노출

## Basic Guide

노출기기	모바일 Only	노출위치	메인 페이지 중간
파일형식	JPG 또는 PNG	파일크기	최대 300KB 이하
사이즈	Mobile_720 x 120 px (관련파일 : GP_MO.psd)		
텍스트	메인: 최대 15자 / 서브: 최대 21자 (띄어쓰기 포함)		

### 주의사항

폰트 타입/위치/크기/컬러고정 | 샘플 PSD 내 CTA 버튼 고정  
Dot Navigation은 시스템에서 구현

## Mobile 배너 위치



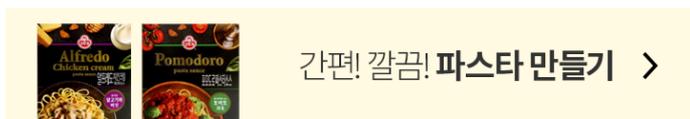
## Banner Guide

폰트타입	기본문구 - Noto Sans KR Light   강조문구(메인문구만 사용) - Noto Sans KR Bold
폰트크기	메인 35pt, 서브 19pt

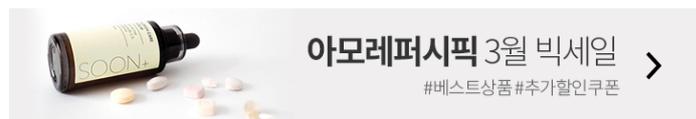
## Mobile 배너 예시/구성



## Banner Sample



메인문구



메인문구 + 서브문구

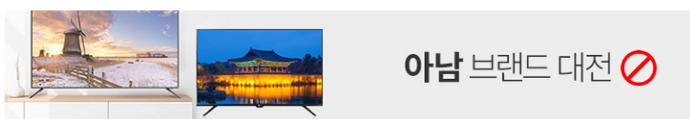


상품 + 브랜드 로고 1개



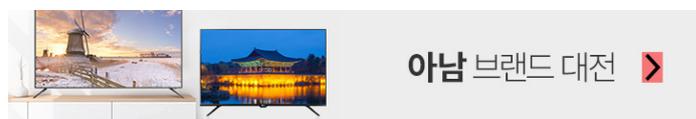
상품 + 브랜드 로고 2개

## Bad Case



CTA버튼을 누락하는 경우

## Good Case



# 08

## S4 검색결과 중단 배너

상품 연관 키워드 검색을 통해 PC, 모바일에 노출되는 배너

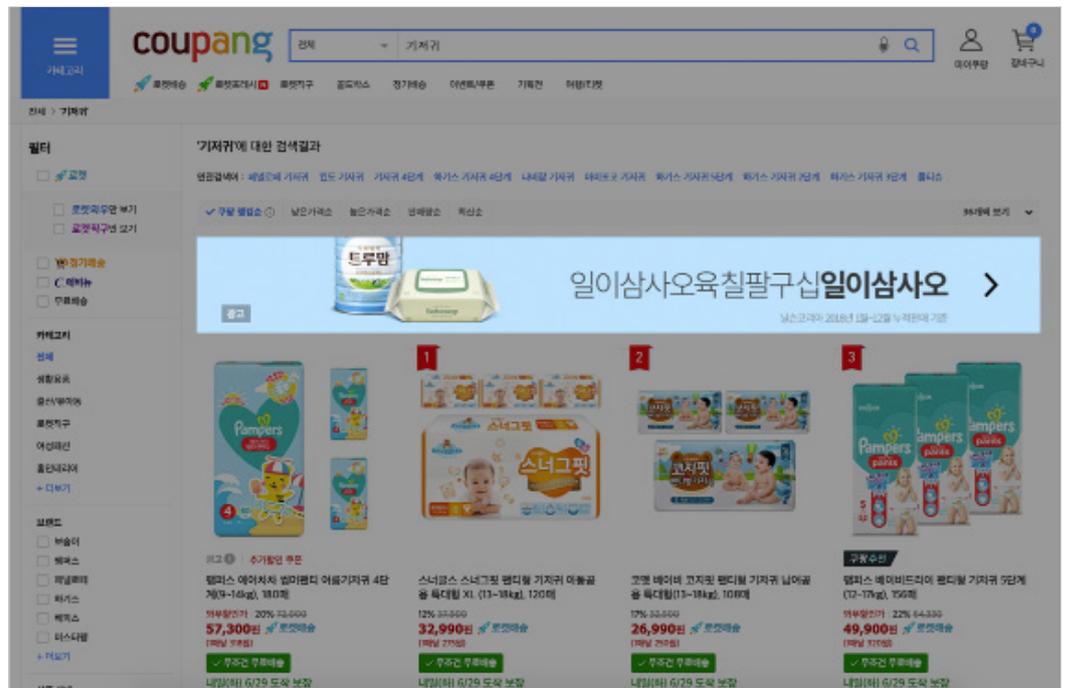
### Basic Guide

<b>노출기기</b>	PC, 모바일	<b>노출위치</b>	검색 결과 상단(PC) 및 중단(Mobile)
<b>파일형식</b>	JPG 또는 PNG	<b>파일크기</b>	최대 300KB 이하
<b>사이즈</b>	사이즈: PC_1050 x 120 px / Mobile_720 x 240 px (관련파일 : S4_PC.psd / S4_MO.psd)		
<b>텍스트</b>	메인: 최대 15자 서브: 최대21자 (띄어쓰기 포함)		

#### 주의사항

- 폰트 타입/위치/크기/컬러고정
- 샘플 PSD 내 CTA 버튼 고정

### PC / Mobile 배너 위치



## Banner Guide

폰트타입	기본문구 - Noto Sans KR Light   강조문구(메인문구만 사용) - Noto Sans KR Bold
폰트크기	PC - 메인 34pt, 서브 19pt   Mobile - 메인 36pt, 서브 22pt

### PC 배너 예시/구성

공백포함 15자

10px  
30px 로고 로고 사이즈: 110x50 인증마크 대체 가능  
\* 배너 사이즈: 1050x120  
\* 도는 PNG 저장

42px  
\*문구영역  
45px 52px  
42px

### Mobile 배너 예시/구성

공백포함 15자

20px  
20px 로고 로고 사이즈: 100x50 인증마크 대체 가능  
\* 배너 사이즈: 720x240  
\* JPG 또는 PNG 저장

101px  
광고  
\*문구영역  
23 17  
101px

# 08

## S4 검색결과 중단 배너

상품 연관 키워드 검색을 통해 PC, 모바일에 노출되는 배너

### Banner Sample

#### PC Sample

메인문구 + 증빙문구

메인문구 + 서브문구

상품 + 브랜드 로고 1개

상품 + 브랜드 로고 2개

#### Mobile Sample

메인문구 + 증빙문구

메인문구 + 서브문구

상품 + 브랜드 로고 1개

상품 + 브랜드 로고 2개

Bad Case



광고 배지와 CTA버튼을 누락하는 경우

Good Case



광고 배지와 CTA버튼



서브문구/증빙문구 혼용하는 경우



서브문구 사용 시, 증빙문구 사용 못함

# 09

## P-Top 카테고리 상단 배너

카테고리 페이지 내 지속적인 노출을 위해 브랜드 우위 확보

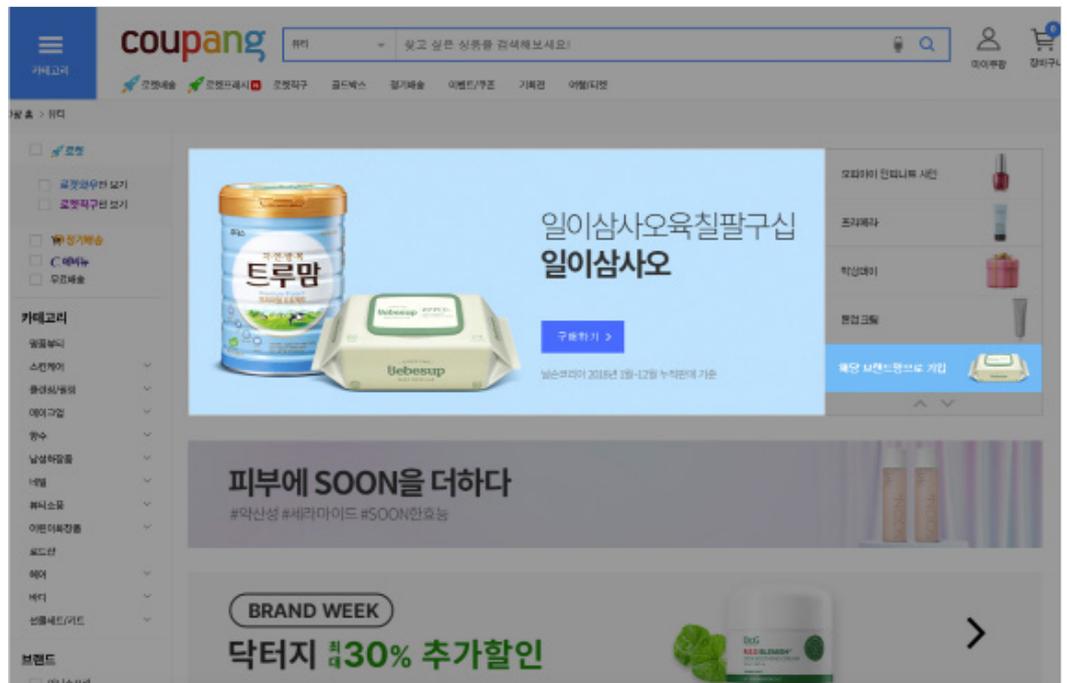
### Basic Guide

노출기기	PC, 모바일	노출위치	메인 카테고리 별 인기상품 배너
파일형식	JPG 또는 PNG	파일크기	최대 300KB 이하
사이즈	사이즈: PC_768 x 324 px / Mobile_720 x 240 px / Item banner_522 x 58 px (관련파일 : P-Top, R1_PC.psd / P-Top, R1_MO.psd / P-Top, R1_Item_PC.psd)		
텍스트	메인: 최대 15자 서브: 최대21자 (띄어쓰기 포함)		

#### 주의사항

- 폰트 종류/위치/크기 고정 | 샘플 PSD 내 CTA 버튼 고정
- ITEM 배너 제작 시 배경칼라(화이트/블루) 고정 | ITEM 배너 좌우측 동일한 위치와 크기 (가이드 영역 기준)

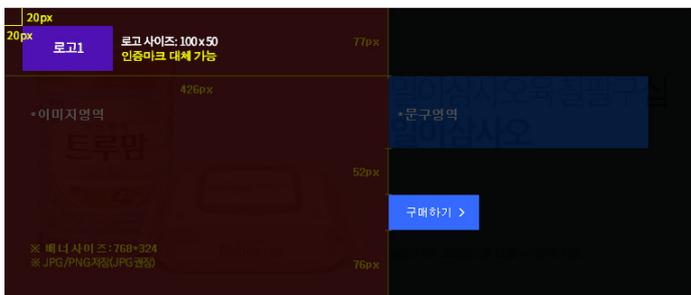
### PC / Mobile 배너 위치



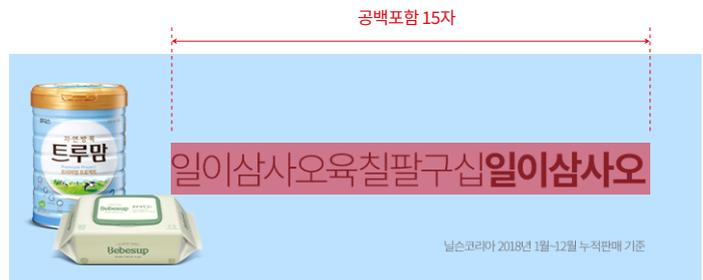
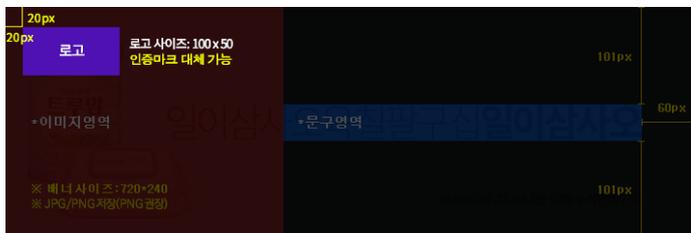
## Banner Guide

폰트타입	기본문구 - Noto Sans KR Light   강조문구(메인문구만 사용) - Noto Sans KR Bold   Item banner - 돋음
폰트크기	PC - 메인 38pt, 서브 19pt   Mobile - 메인 40pt, 서브 24pt   Item Banner - 12pt

### PC 배너 예시/구성



### Mobile 배너 예시/구성



### Item Banner(PC) 예시/구성



# 09

## P-Top 카테고리 상단 배너

카테고리 페이지 내 지속적인 노출을 위해 브랜드 우위 확보

### Banner Sample

#### PC Sample

저자극 물티슈  
**네츨얼오가닉**

구매하기 >

조사기관 : 식품의약품안전처 / 조사기간 : 2016

메인문구 + 증빙문구(필요 시)

**매일유업**  
우유/두유 모음

매일매일 건강한 하루

구매하기 >

메인문구 + 서브문구

**erom**

과일/야채음료,  
두유 외

구매하기 >

상품 + 브랜드 로고 1개

AMOREPACIFIC  
**CLIO**  
PROFESSIONAL

무너지지 않는  
**실크페이스**

아모레퍼시픽, 클리오

구매하기 >

상품 + 브랜드 로고 2개

#### Mobile Sample

저자극 물티슈 **네츨얼오가닉**

조사기관 : 식품의약품안전처 / 조사기간 : 2016

메인문구 + 증빙문구(필요 시)

**매일유업** 우유/두유

매일매일 건강한 하루

메인문구 + 서브문구

**erom**

과일/야채음료, 두유 외

상품 + 브랜드 로고 1개

AMOREPACIFIC  
**CLIO**  
PROFESSIONAL

무너지지 않는 **실크페이스**

아모레퍼시픽, 클리오

상품 + 브랜드 로고 2개

#### Item Banner Sample

대웅제약 밀크씨슬



대웅제약 밀크씨슬



아모레퍼시픽, 클리오



아모레퍼시픽, 클리오



Bad Case

**대웅제약**  
**피로회복 밀크씨슬**  
간과 콜레스테롤 케어를 동시에

구매하기 버튼을 누락하는 경우

Good Case

**대웅제약**  
**피로개선 밀크씨슬**  
간과 콜레스테롤 케어를 동시에

구매하기 버튼 필수(컬러/위치 변경 금지)

**한예지**  
**천연펄프 화장지**  
생활 필수품 한예지로 선택하세요

메인/서브문구 폰트 변경하는 경우

**한예지**  
**천연펄프 화장지**  
생활 필수품 한예지로 선택하세요

쿠팡에서 지정한 폰트만 사용(Noto Sans KR)

**신라면 건면**  
맛있고 깔끔한  
**신라면 건면**

서브문구를 증빙문구에 사용하는 경우

**신라면 건면**  
맛있고 깔끔한  
**신라면 건면**

서브문구는 서브문구 위치에 사용

**무아스**  
**홈데코 모음진**  
모던하고 감각적인 홈인테리어 소품

서브문구/증빙문구 혼용하는 경우

**무아스**  
**홈데코 모음진**  
모던하고 감각적인 홈인테리어 소품

서브문구 사용시, 증빙문구 사용 못함

**아모레퍼시픽, 열지생활건강**

폰트 임의로 변경하는 경우

**아모레퍼시픽, 열지생활건강**

폰트 임의로 변경하는 경우 (폰트고정)

**신라면 건면**

컬러 임의로 변경하는 경우

**신라면 건면**

PSD 고정된 배너 가이드 변경 금지 (컬러고정)

# 10

## P-Sub 카테고리 서브 배너

카테고리 페이지 내 지속적인 노출을 통해 브랜드 우위 확보

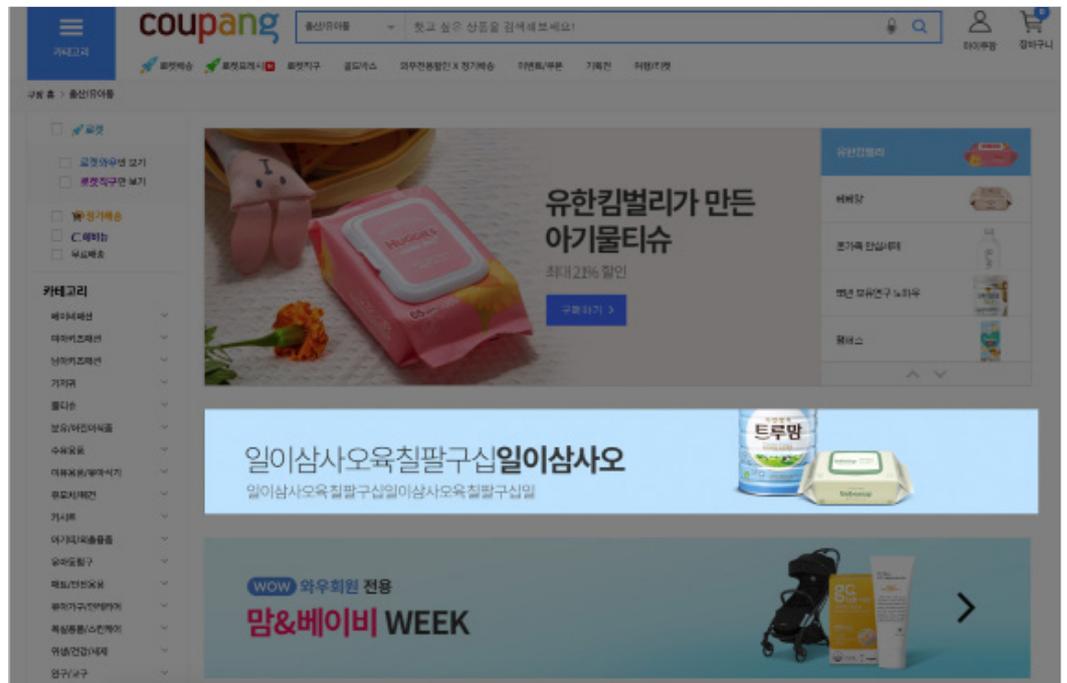
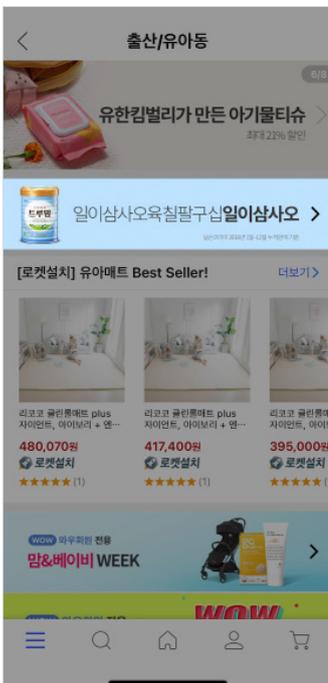
### Basic Guide

노출기기	PC, 모바일	노출위치	카테고리 페이지 서브 (상단 바로 아래)
파일형식	JPG 또는 PNG	파일크기	최대 300KB 이하
사이즈	사이즈: PC_1030 x 130 px / Mobile_720 x 156 px (관련파일 : P-Sub,P3-Sub.psd / P-Sub,P3-Sub_MO.psd)		
텍스트	메인: 최대 15자 서브: 최대21자 (띄어쓰기 포함)		

#### 주의사항

- 폰트 종류/위치/크기 고정
- 샘플 PSD 내 CTA 버튼 고정

### PC / Mobile 배너 위치



## Banner Guide

폰트타입	기본문구 - Noto Sans KR Light   강조문구(메인문구만 사용) - Noto Sans KR Bold
폰트크기	PC - 메인 38pt, 서브 19pt   Mobile - 메인 40pt, 서브 24pt

### PC 배너 예시/구성

The PC banner features a light blue background. On the left, a red dashed box indicates a 15-character public notice area containing the text "일이삼사오육칠팔구십일이삼사오" and "닐슨코리아 2018년 1월~12월 누적판매 기준". On the right, there are images of TruMam baby formula and Bebesup baby wipes. A composition diagram below shows a dark blue header with a 50px height and a 44px sub-header. The main content area is 44px high. A purple logo is 15px high and 35px wide. Text specifications include: 로고 사이즈: 100x45, 인증마크 대체 가능, \*이미지영역, \*배너 사이즈: 1030\*130, and \*JPG/PNG저장 (JPG권장).

### Mobile 배너 예시/구성

The mobile banner has a light blue background. On the left is a TruMam baby formula can. A red dashed box indicates a 15-character public notice area with the text "일이삼사오육칠팔구십일이삼사오" and "닐슨코리아 2018년 1월~12월 누적판매 기준". On the right is a right-pointing arrow. A composition diagram below shows a purple logo (25px high, 15px wide) with "로고 사이즈: 70x35" and "인증마크 대체 가능". The main content area is 60px high. Text specifications include: \*이미지영역, \*배너 사이즈: 720\*156, and \*JPG/PNG저장 (PNG권장).

# 10

## P-Sub 카테고리 서브 배너

카테고리 페이지 내 지속적인 노출을 통해 브랜드 우위 확보

### Banner Sample

#### PC Sample

편리한 무선 충전 거치대



메인문구

간편하게 먹는 시리얼  
아침 식사/간식 대용으로 좋아요



메인문구 + 서브문구

앱솔루트 산양분유  
소화흡수는 기분, 두뇌와 시력까지!




상품 + 브랜드 로고 1개

무너지지 않는 실크페이스




상품 + 브랜드 로고 2개

#### Mobile Sample

편리한 무선 충전 거치대 >



메인문구

간편하게 먹는 시리얼 >  
아침 식사/간식 대용으로 좋아요



메인문구 + 서브문구

앱솔루트 산양분유 >  
소화흡수는 기분, 두뇌와 시력까지!




상품 + 브랜드 로고 1개

무너지지 않는 실크페이스 >  
아모레퍼시픽, 클리오




상품 + 브랜드 로고 2개

Bad Case

Good Case



CTA버튼을 누락하는 경우

# 11

## P-Mid 카테고리 중단 배너

카테고리 페이지 내 지속적인 노출을 통해 브랜드 우위 확보

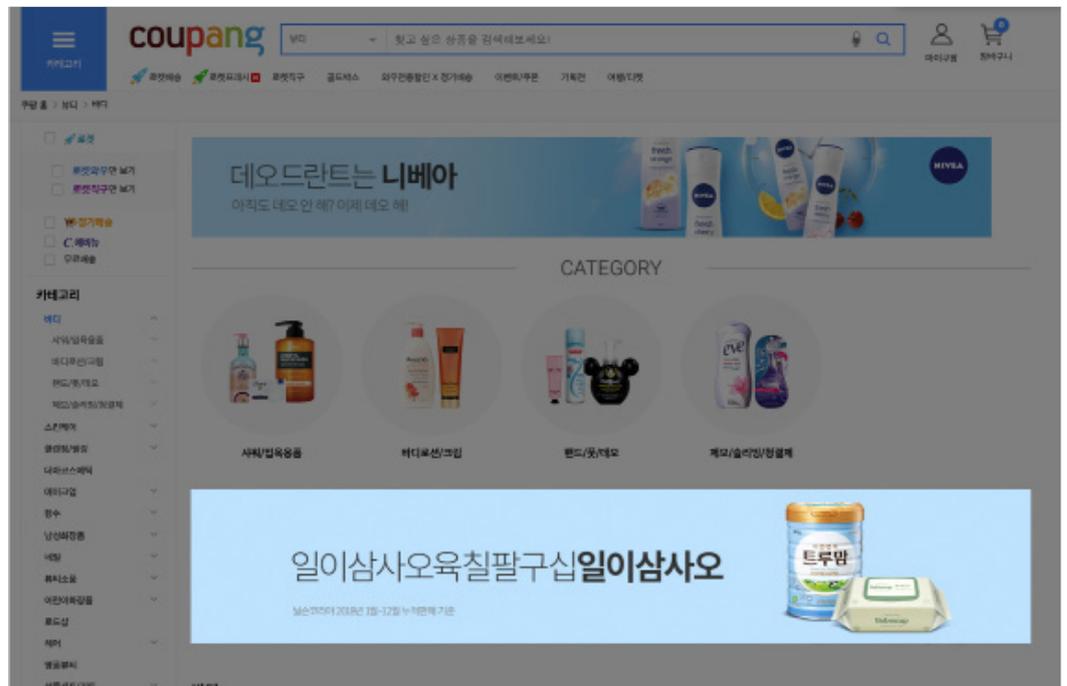
### Basic Guide

노출기기	PC, 모바일	노출위치	서브 카테고리 영역(3depth) 중단
파일형식	JPG 또는 PNG	파일크기	최대 300KB 이하
사이즈	사이즈: PC_1080 x 200 px / Mobile_544 x 240 px (관련파일 : P-Mid,P3-Mid.psd / P-Mid,P3-Mid_MO.psd)		
텍스트	메인: 최대 15자 서브: 최대21자 (띄어쓰기 포함)		

#### 주의사항

폰트 종류/위치/크기 고정

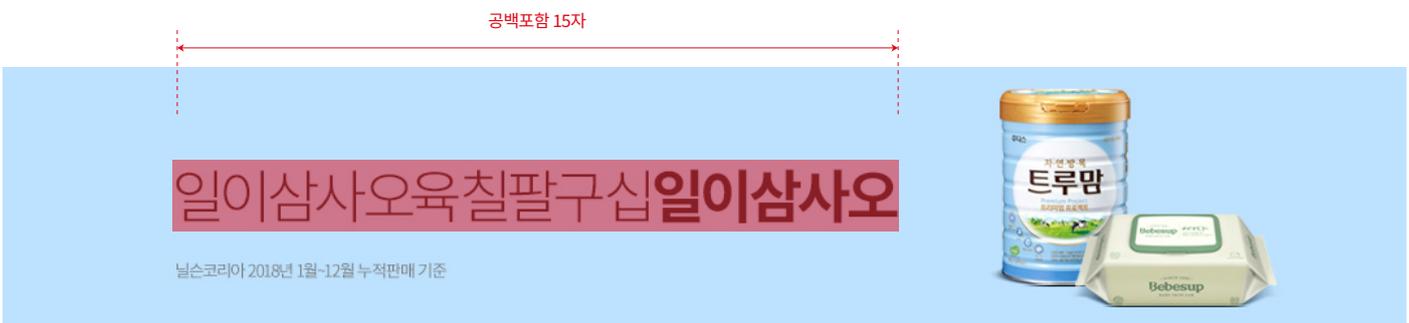
### PC / Mobile 배너 위치



## Banner Guide

폰트타입	기본문구 - Noto Sans KR Light   강조문구(메인문구만 사용) - Noto Sans KR Bold
폰트크기	PC - 메인 45pt, 서브 20pt   Mobile - 메인 35pt, 서브 19pt

### PC 배너 예시/구성



### Mobile 배너 예시/구성



# 11

## P-Mid 카테고리 중단 배너

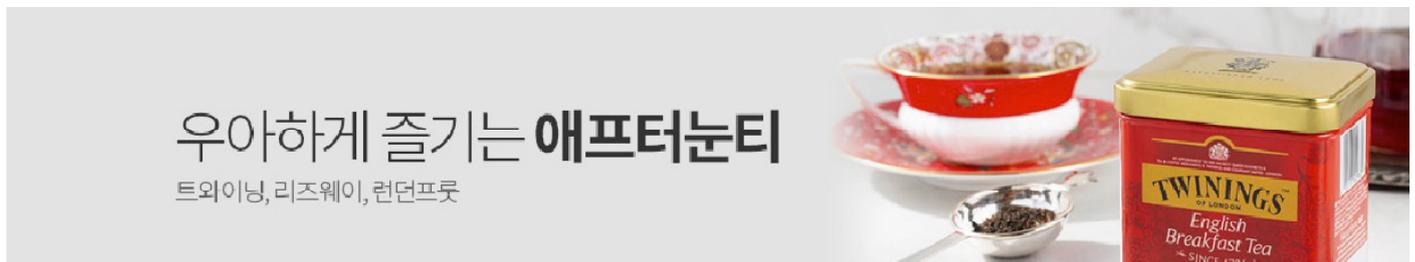
카테고리 페이지 내 지속적인 노출을 통해 브랜드 우위 확보

### Banner Sample

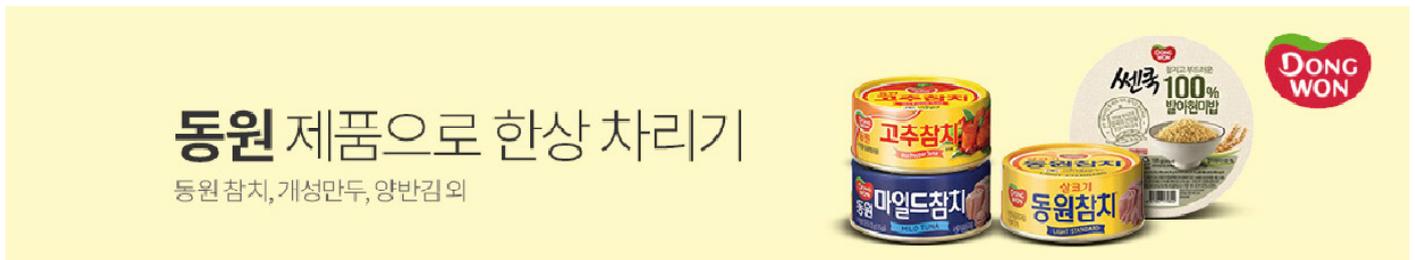
PC Sample



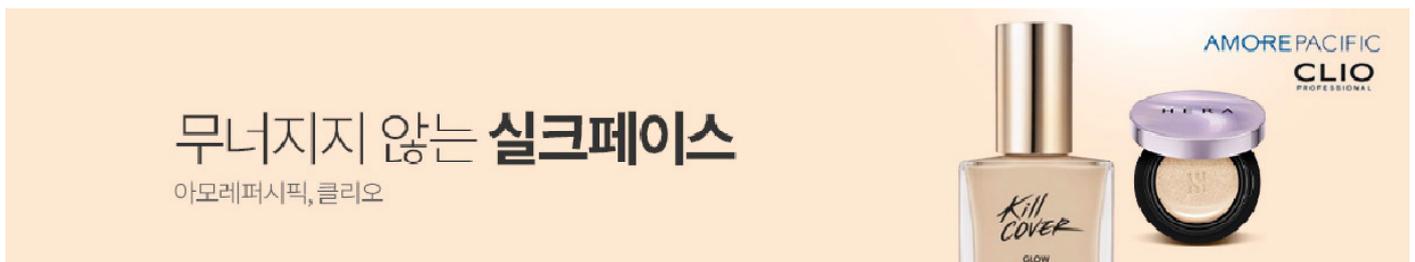
메인문구



메인문구 + 서브문구



상품 + 브랜드 로고 1개



상품 + 브랜드 로고 2개

Mobile Sample



메인문구 + 증빙문구



메인문구 + 서브문구



상품 + 브랜드 로고 1개



상품 + 브랜드 로고 2개

Bad Case



서브문구/증빙문구 혼용하는 경우

Good Case



서브문구 사용 시, 증빙문구 사용 못함

# 12 P3-Top 3단 카테고리 상단 배너

서브 카테고리 영역(3depth)에 해당 카테고리별로 노출 시킬 수 있는 상단 배너

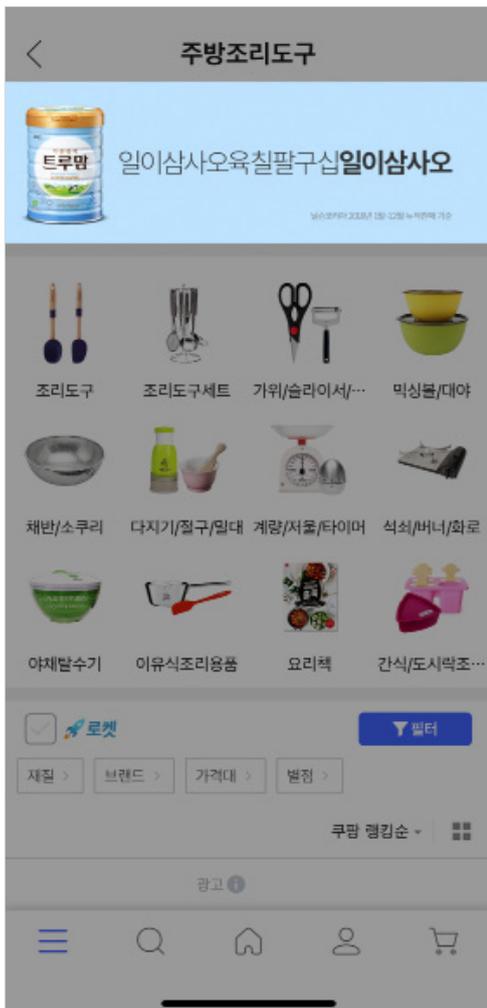
## Basic Guide

노출기기	모바일 Only	노출위치	서브 카테고리 영역(3depth) 상단
파일형식	JPG 또는 PNG	파일크기	최대 300KB 이하
사이즈	Mobile_720 x 240 px ( <a href="#">관련파일 : P3-Top_MO.psd</a> )		
텍스트	메인: 최대 15자 / 서브: 최대 21자 ( <a href="#">띄어쓰기 포함</a> )		

### 주의사항

폰트 타입/위치/크기/컬러고정

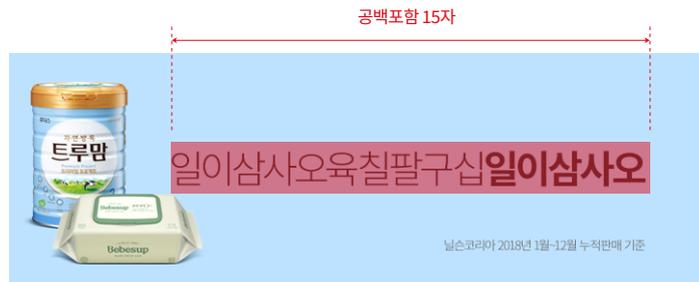
## Mobile 배너 위치



## Banner Guide

폰트타입	기본문구 - Noto Sans KR Light   강조문구(메인문구만 사용) - Noto Sans KR Bold
폰트크기	메인 40pt, 서브 24pt

## Mobile 배너 예시/구성



## Banner Sample



메인문구 + 증빙문구(필요 시)



메인문구 + 서브문구



상품 + 브랜드 로고 1개



상품 + 브랜드 로고 2개

## Bad Case



## Good Case



서브문구 사용 시, 증빙문구 사용 못함

# 13

## P3-Sub 3단 카테고리 서브 배너

서브 카테고리 영역(3depth)에 해당 카테고리별로 노출 시킬 수 있는 서브 배너

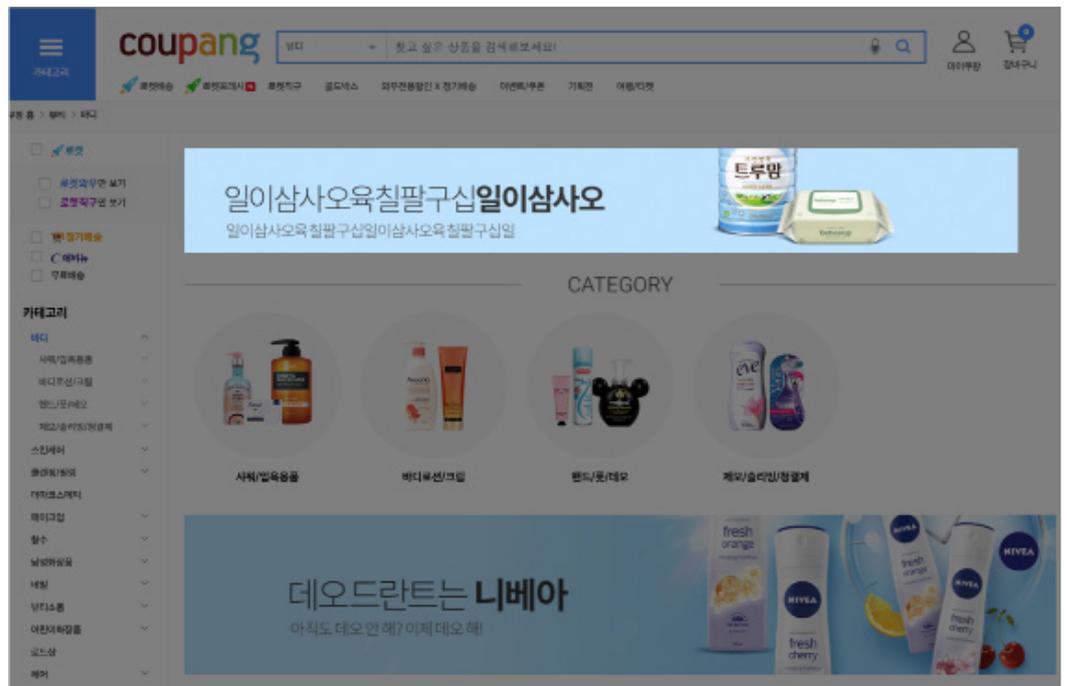
### Basic Guide

노출기기	PC, 모바일	노출위치	P3-Sub 3단 카테고리 서브 배너
파일형식	JPG 또는 PNG	파일크기	최대 300KB 이하
사이즈	사이즈: PC_1030 x 130 px / Mobile_720 x 156 px (관련파일 : P-Sub,P3-Sub.psd / P-Sub,P3-Sub_MO.psd)		
텍스트	메인: 최대 15자 서브: 최대21자 (띄어쓰기 포함)		

#### 주의사항

- 폰트 종류/위치/크기 고정
- 샘플 PSD 내 CTA 버튼 고정

### PC / Mobile 배너 위치



## Banner Guide

폰트타입	기본문구 - Noto Sans KR Light   강조문구(메인문구만 사용) - Noto Sans KR Bold
폰트크기	PC - 메인 38pt, 서브 19pt   Mobile - 메인 40pt, 서브 24pt

### PC 배너 예시/구성

공백포함 15자

일이삼사오육칠팔구십일이삼사오

닐슨코리아 2018년 1월~12월 누적판매 기준

트루맘  
자연방목  
Bebesup

44px  
50px  
44px

\*문구영역

로고  
로고 크기: 100x45  
인증마크 대체 가능

\*이미지영역  
※ 배너 사이즈: 1030x130  
※ JPG/PNG저장 (JPG권장)

15px  
35px

### Mobile 배너 예시/구성

공백포함 15자

트루맘  
자연방목

일이삼사오육칠팔구십일이삼사오 >

닐슨코리아 2018년 1월~12월 누적판매 기준

15px  
25px 로고 로고 크기: 70x35  
인증마크 대체 가능

\*이미지영역  
※ 배너 사이즈: 720x156  
※ JPG/PNG저장 (PNG권장)

\*문구영역

60px  
27  
60px

# 13 P3-Sub 3단 카테고리 서브 배너

서브 카테고리 영역(3depth)에 해당 카테고리별로 노출 시킬 수 있는 서브 배너

## Banner Sample

### PC Sample

편리한 무선 충전 거치대



메인문구

간편하게 먹는 시리얼  
아침 식사/간식 대용으로 좋아요



메인문구 + 서브문구

애플루트 산양분유  
소화흡수는 기본, 두뇌와 시력까지!



상품 + 브랜드 로고 1개

무너지지 않는 실크페이스



상품 + 브랜드 로고 2개

### Mobile Sample

편리한 무선 충전 거치대 >



메인문구

간편하게 먹는 시리얼 >  
아침 식사/간식 대용으로 좋아요



메인문구 + 서브문구

애플루트 산양분유 >  
소화흡수는 기본, 두뇌와 시력까지!



상품 + 브랜드 로고 1개

무너지지 않는 실크페이스 >  
아모레퍼시픽, 클리오



상품 + 브랜드 로고 2개

Bad Case

Good Case



CTA버튼을 누락하는 경우

# 14 P3-Mid 3단 카테고리 중단 배너

서브 카테고리 영역(3depth)에 해당 카테고리별로 노출 시킬 수 있는 서브 배너

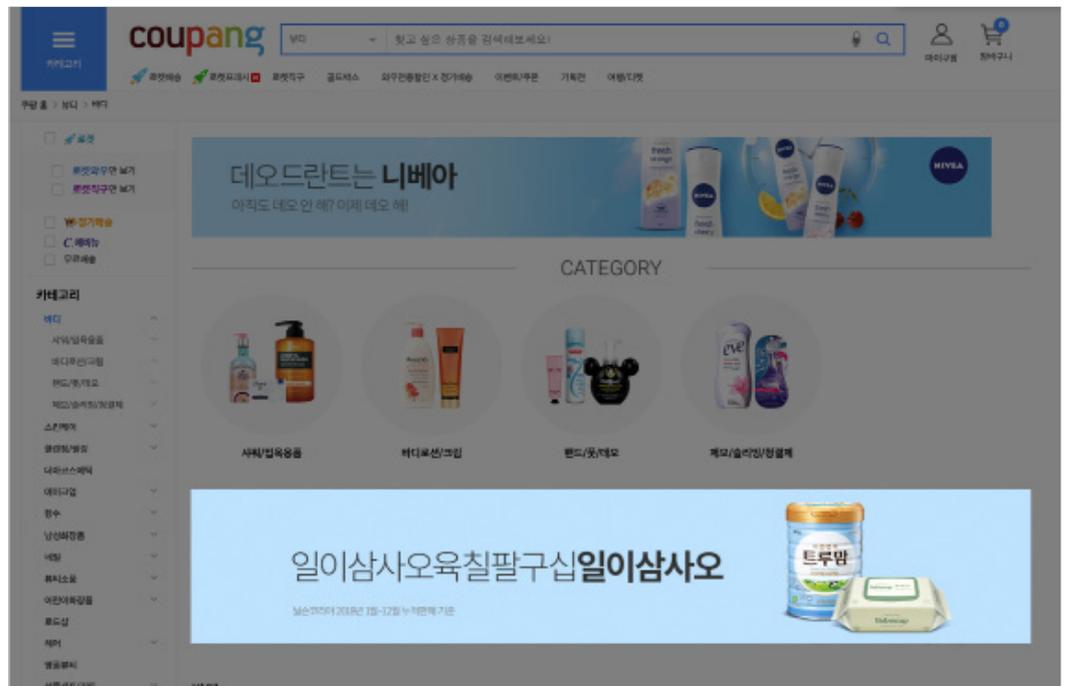
## Basic Guide

노출기기	PC, 모바일	노출위치	서브 카테고리 영역(3depth) 중단
파일형식	JPG 또는 PNG	파일크기	최대 300KB 이하
사이즈	사이즈: PC_1080 x 200 px / Mobile_544 x 240 px (관련파일 : P-Mid,P3-Mid.psd / P-Mid,P3-Mid_MO.psd)		
텍스트	메인: 최대 15자 서브: 최대21자 (띄어쓰기 포함)		

### 주의사항

폰트 종류/위치/크기 고정

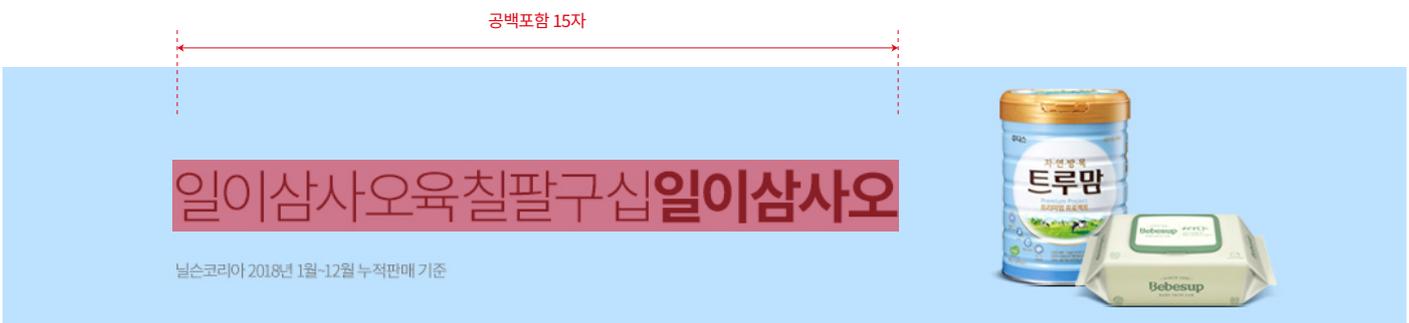
## PC / Mobile 배너 위치



## Banner Guide

폰트타입	기본문구 - Noto Sans KR Light   강조문구(메인문구만 사용) - Noto Sans KR Bold
폰트크기	PC - 메인 45pt, 서브 20pt   Mobile - 메인 35pt, 서브 19pt

### PC 배너 예시/구성



### Mobile 배너 예시/구성



# 14

## P3-Mid 3단 카테고리 중단 배너

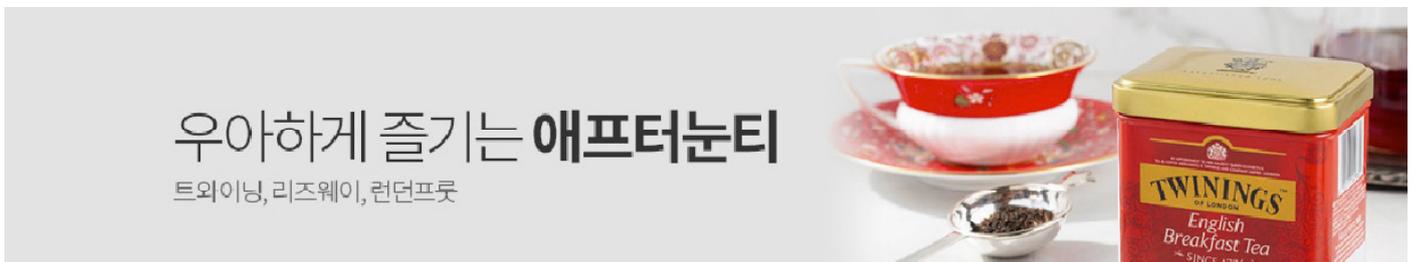
서브 카테고리 영역(3depth)에 해당 카테고리별로 노출 시킬 수 있는 서브 배너

### Banner Sample

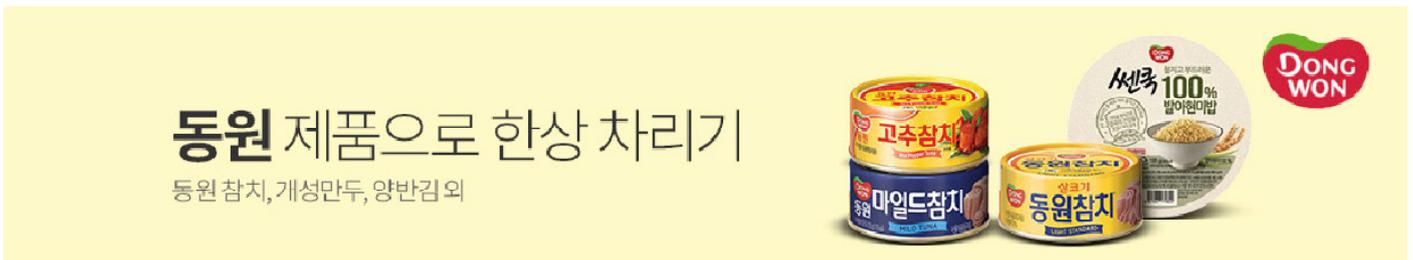
PC Sample



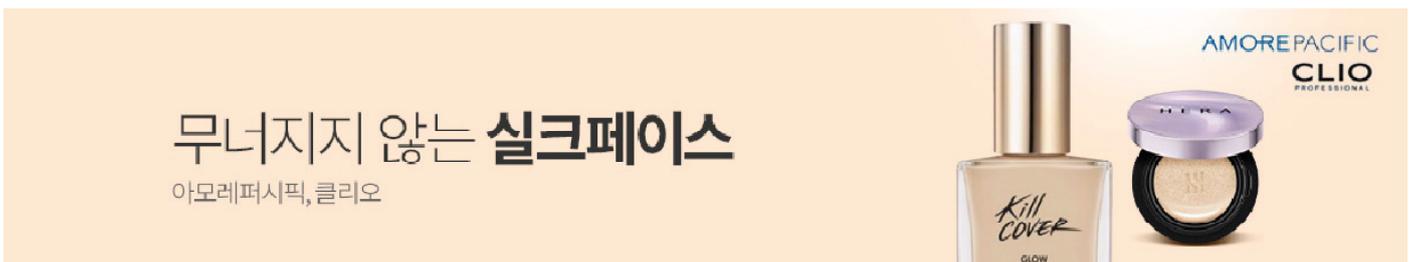
메인문구



메인문구 + 서브문구



상품 + 브랜드 로고 1개



상품 + 브랜드 로고 2개

Mobile Sample



메인문구 + 증빙문구



메인문구 + 서브문구



상품 + 브랜드 로고 1개



상품 + 브랜드 로고 2개

Bad Case



서브문구/증빙문구 혼용하는 경우

Good Case



서브문구 사용 시, 증빙문구 사용 못함

# 15 P4-Top 4단 카테고리 상단 배너

서브 카테고리 영역(4depth)에 해당 카테고리별로 노출 시킬 수 있는 상단 배너

## Basic Guide

노출기기	모바일 Only	노출위치	서브 카테고리 영역(4depth) 상단
파일형식	JPG 또는 PNG	파일크기	최대 300KB 이하
사이즈	Mobile_720 x 240 px (관련파일 : P4-Top_MO.psd)		
텍스트	메인: 최대 15자 / 서브: 최대 21자 (띄어쓰기 포함)		

### 주의사항

폰트 타입/위치/크기/컬러고정  
광고 배지 고정

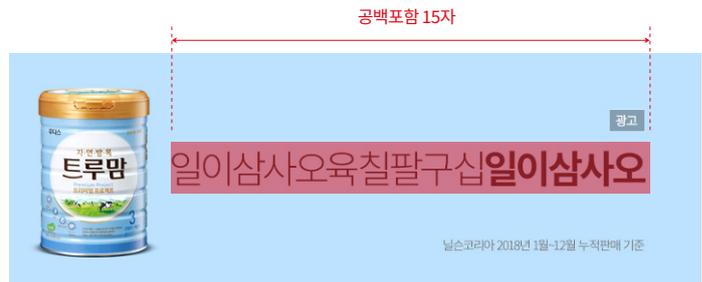
## Mobile 배너 위치



## Banner Guide

폰트타입	기본문구 - Noto Sans KR Light   강조문구(메인문구만 사용) - Noto Sans KR Bold
폰트크기	메인 40pt, 서브 24pt

## Mobile 배너 예시/구성



## Banner Sample



메인문구 + 증빙문구



메인문구 + 서브문구



상품 + 브랜드 로고 1개



상품 + 브랜드 로고 2개

## Bad Case



서브문구/증빙문구 혼용하는 경우

## Good Case



서브문구 사용 시, 증빙문구 사용 못함

# 16 (21.08 판매중지) SS1 정기배송 상단 배너

정기배송 서비스에 관심있는 고객에게 집중 홍보할 수 있는 배너

## Basic Guide

노출기기	모바일 Only	노출위치	정기배송 홈 화면 상단
파일형식	JPG 또는 PNG	파일크기	최대 300KB 이하
사이즈	사이즈: Mobile_720 x 240 px (관련파일 : SS1,SS2_MO.psd)		
텍스트	메인: 최대 15자 서브: 최대21자 (띄어쓰기 포함)		

### 주의사항

폰트 타입/위치/크기/컬러고정  
광고 배지 고정

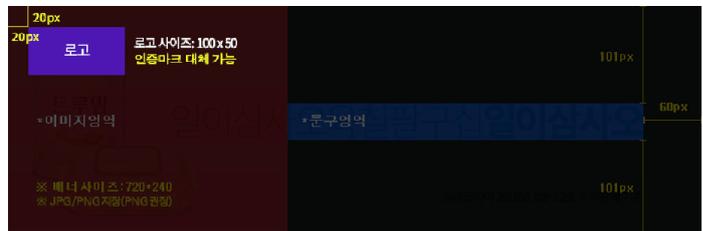
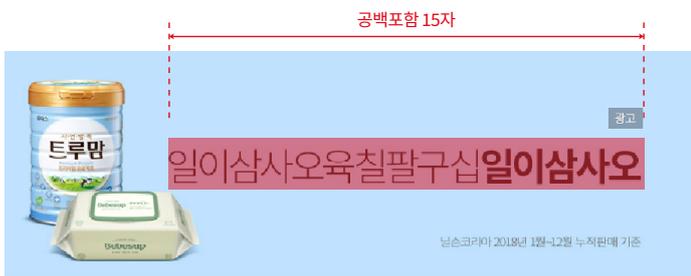
## Mobile 배너 위치



## Banner Guide

폰트타입	기본문구 - Noto Sans KR Light   강조문구(메인문구만 사용) - Noto Sans KR Bold
폰트크기	PC - 메인 34pt, 서브 19pt   Mobile - 메인 36pt, 서브 22pt

## Mobile 배너 예시/구성



## Banner Sample



메인문구 + 증빙문구(필요 시)



메인문구 + 서브문구



상품 + 브랜드 로고 1개



상품 + 브랜드 로고 2개

## Bad Case



서브문구/증빙문구 혼용하는 경우

## Good Case



서브문구 사용 시, 증빙문구 사용 못함



## Banner Guide

폰트타입	기본문구 - Noto Sans KR Light   강조문구(메인문구만 사용) - Noto Sans KR Bold
폰트크기	PC - 메인 34pt, 서브 19pt   Mobile - 메인 36pt, 서브 22pt

## Mobile 배너 예시/구성

## Banner Sample

메인문구 + 증빙문구(필요 시)

메인문구 + 서브문구

상품 + 브랜드 로고 1개

상품 + 브랜드 로고 2개

## Bad Case

서브문구/증빙문구 혼용하는 경우

## Good Case

서브문구 사용 시, 증빙문구 사용 못함

# 17 MY마이쿠팡페이지 배너

고객의 주문목록 등 각종 이용 정보를 확인하는 마이쿠팡페이지에 노출시킬 수 있는 배너

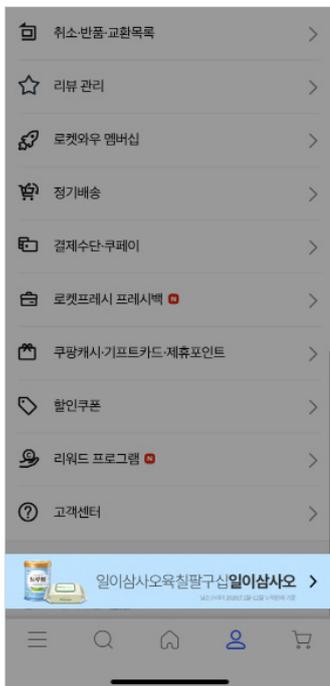
## Basic Guide

<b>노출기기</b>	PC, 모바일	<b>노출위치</b>	마이쿠팡페이지 하단
<b>파일형식</b>	JPG 또는 PNG	<b>파일크기</b>	최대 300KB 이하
<b>사이즈</b>	사이즈: PC_980 x 140 px / Mobile_720 x 120 px (관련파일 : MY,TY_PC.psd / MY,TY_MO.psd)		
<b>텍스트</b>	메인: 최대 15자 서브: 최대21자 (띄어쓰기 포함)		

### 주의사항

폰트 타입/위치/크기/컬러고정  
샘플 PSD 내 CTA 버튼 고정

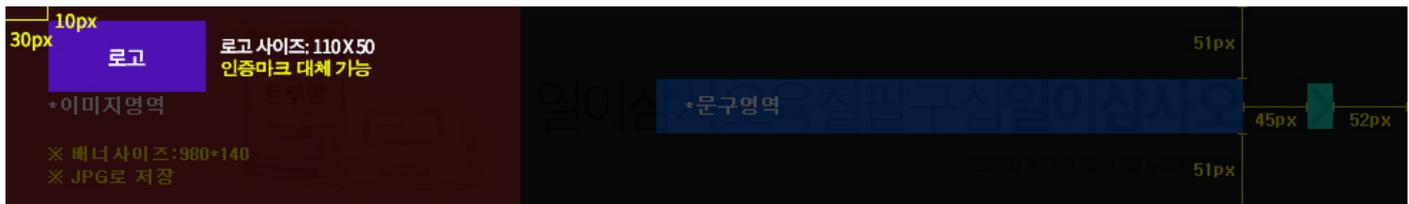
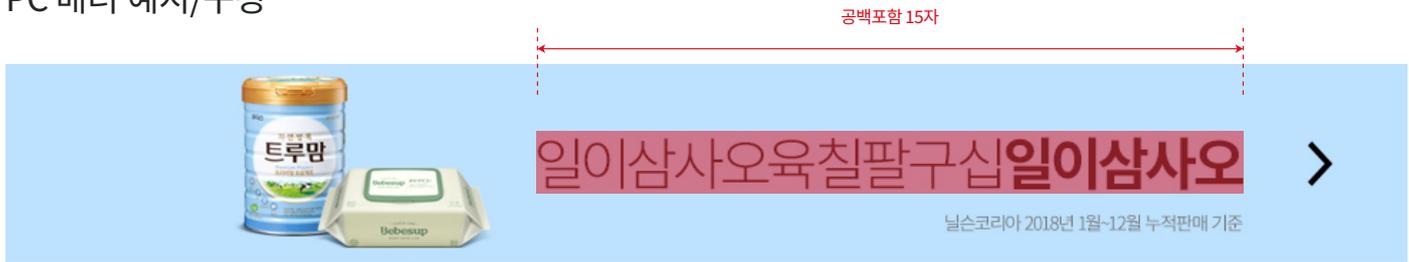
## PC / Mobile 배너 위치



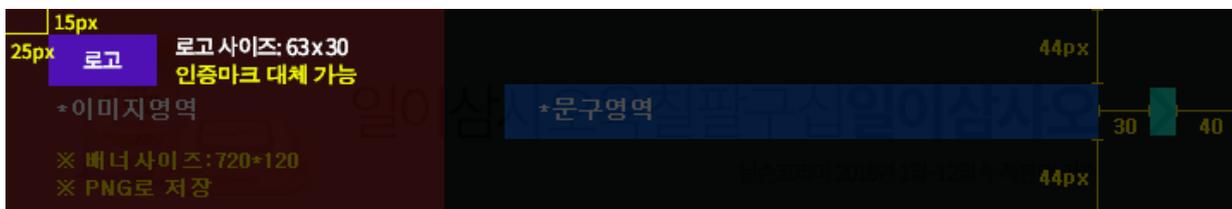
## Banner Guide

폰트타입	기본문구 - Noto Sans KR Light   강조문구(메인문구만 사용) - Noto Sans KR Bold
폰트크기	PC - 메인 40pt, 서브 21pt   Mobile - 메인 35pt, 서브 24pt

### PC 배너 예시/구성



### Mobile 배너 예시/구성



# 17 MY 마이쿠팡페이지 배너

고객의 주문목록 등 각종 이용 정보를 확인하는 마이쿠팡페이지에 노출시킬 수 있는 배너

## Banner Sample

### PC Sample



간편! 깔끔! 파스타 만들기 >

메인문구



아모레퍼시픽 3월 빅세일 >  
#베스트상품 #추가할인쿠폰

메인문구 + 서브문구



맞춤형 구강케어 오랄비! >  
우리가족 구강건강 관리의 시작

상품 + 브랜드 로고 1개



AMOREPACIFIC CLIO PROFESSIONAL >  
무너지지 않는 실크페이스 >  
아모레퍼시픽, 클리오

상품 + 브랜드 로고 2개

### Mobile Sample



간편! 깔끔! 파스타 만들기 >

메인문구



아모레퍼시픽 3월 빅세일 >  
#베스트상품 #추가할인쿠폰

메인문구 + 서브문구



맞춤형 구강케어 오랄비! >  
우리가족 구강건강 관리의 시작

상품 + 브랜드 로고 1개

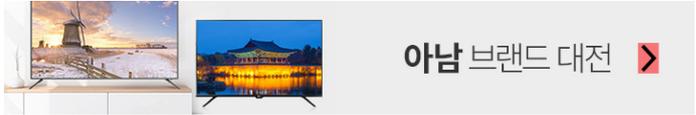


AMOREPACIFIC CLIO PROFESSIONAL >  
무너지지 않는 실크페이스 >  
아모레퍼시픽, 클리오

상품 + 브랜드 로고 2개

Bad Case

Good Case



CTA버튼을 누락하는 경우

# 18 TY 주문완료 페이지 배너 (땡큐페이지 배너)

실제 주문까지 완료하여, 구매력 검증된 고객에게 노출시킬 수 있는 배너

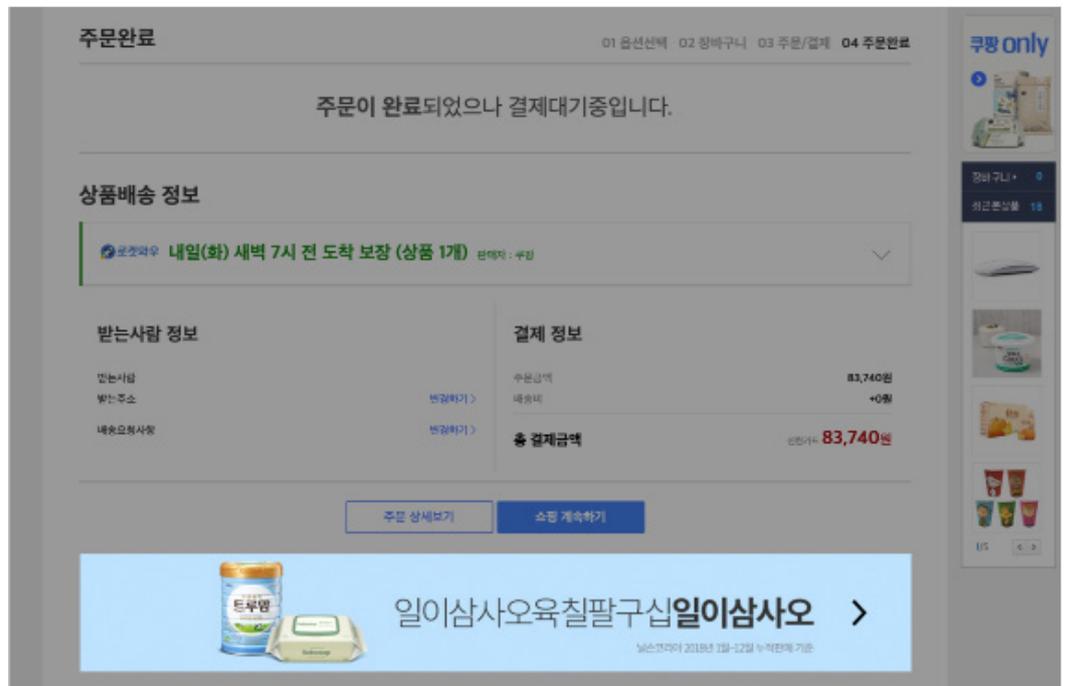
## Basic Guide

노출기기	PC, 모바일	노출위치	주문완료페이지 하단
파일형식	JPG 또는 PNG	파일크기	최대 300KB 이하
사이즈	사이즈: PC_980 x 140 px / Mobile_720 x 120 px (관련파일 : MY,TY_PC.psd / MY,TY_MO.psd)		
텍스트	메인: 최대 15자 서브: 최대21자 (띄어쓰기 포함)		

### 주의사항

폰트 타입/위치/크기/컬러고정  
샘플 PSD 내 CTA 버튼 고정

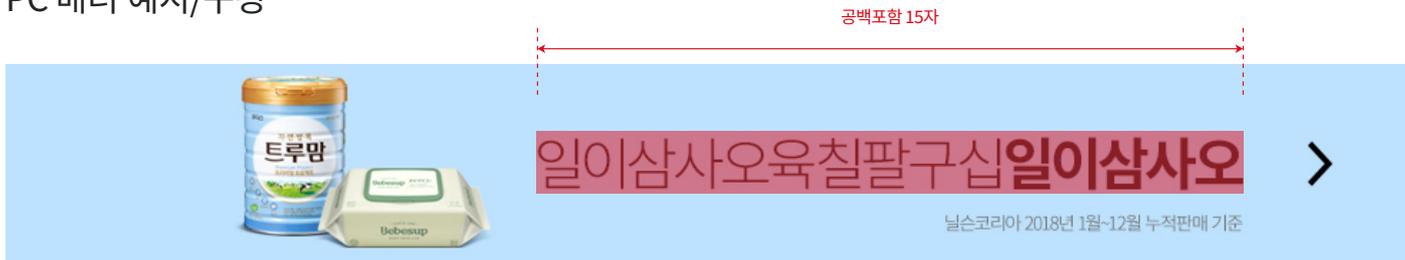
## PC / Mobile 배너 위치



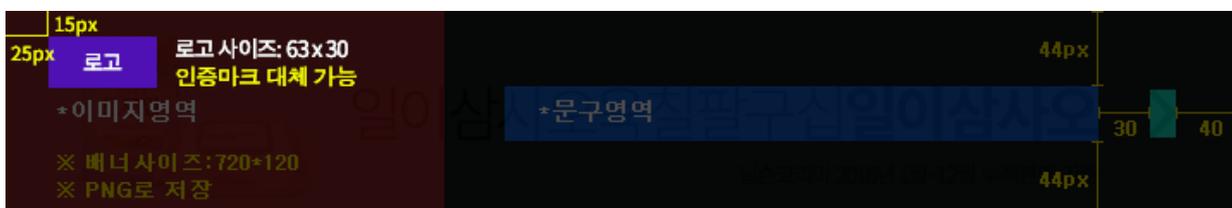
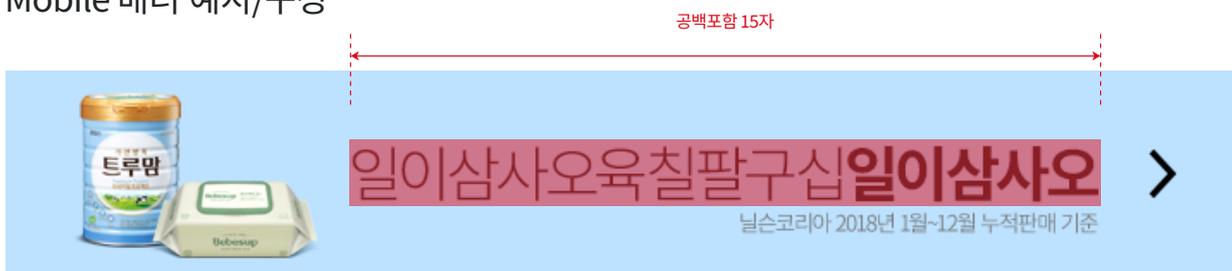
## Banner Guide

폰트타입	기본문구 - Noto Sans KR Light   강조문구(메인문구만 사용) - Noto Sans KR Bold
폰트크기	PC - 메인 40pt, 서브 21pt   Mobile - 메인 35pt, 서브 24pt

### PC 배너 예시/구성



### Mobile 배너 예시/구성

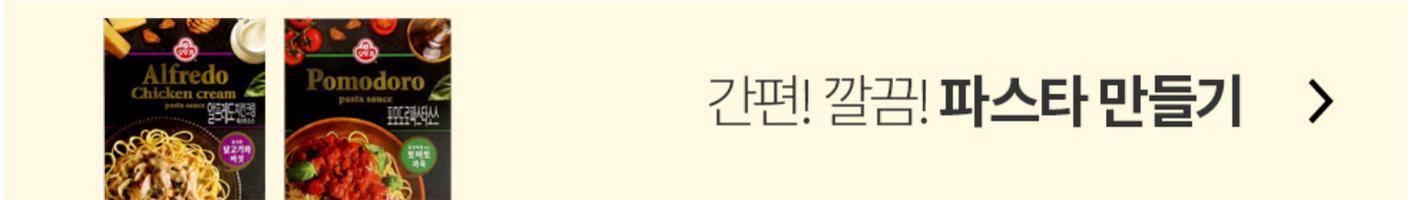


# 18 TV 주문완료 페이지 배너 (땡큐페이지 배너)

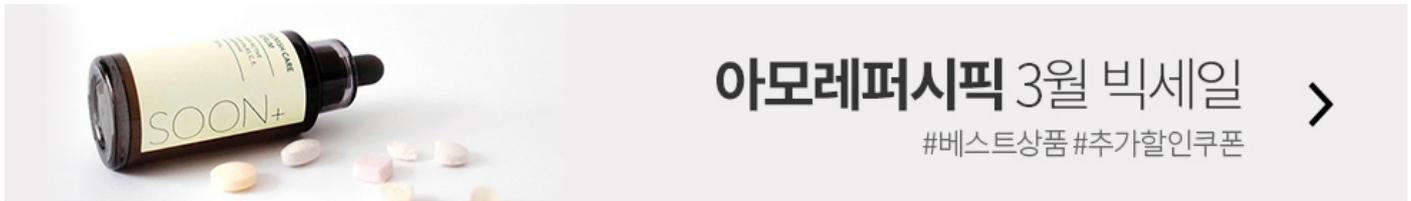
실제 주문까지 완료하여, 구매력 검증된 고객에게 노출시킬 수 있는 배너

## Banner Sample

### PC Sample



메인문구



메인문구 + 서브문구

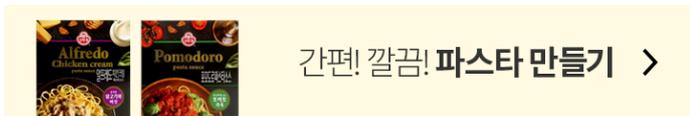


상품 + 브랜드 로고 1개



상품 + 브랜드 로고 2개

### Mobile Sample



메인문구



메인문구 + 서브문구



상품 + 브랜드 로고 1개



상품 + 브랜드 로고 2개

Bad Case

Good Case



CTA버튼을 누락하는 경우

# 19 프리미엄 브랜드샵

브랜드의 상품 특성에 맞춰 만들어진 차별화된 브랜드샵

## 구성 공통 주의사항

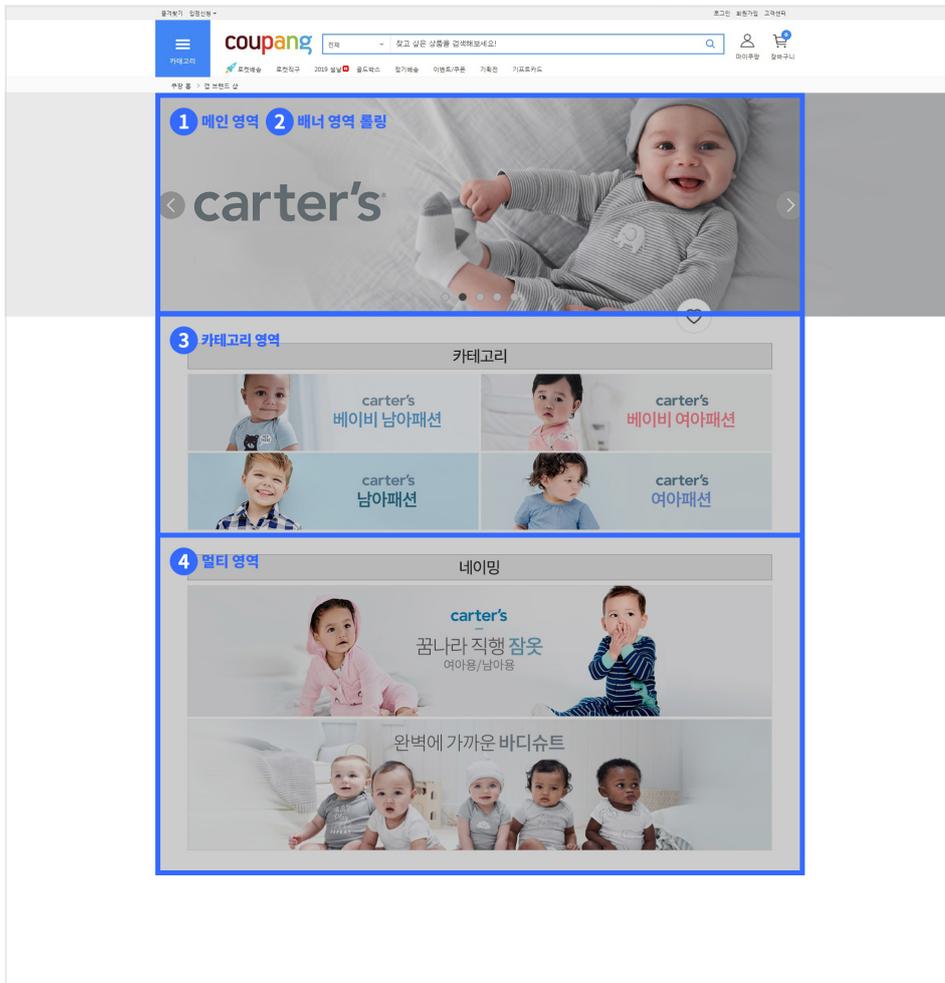
1 메인 영역 + 2 롤링배너 + 3 카테고리 영역 + 4 멀티링크 영역

샘플 PSD 내 가이드 맞춰 제작 권장

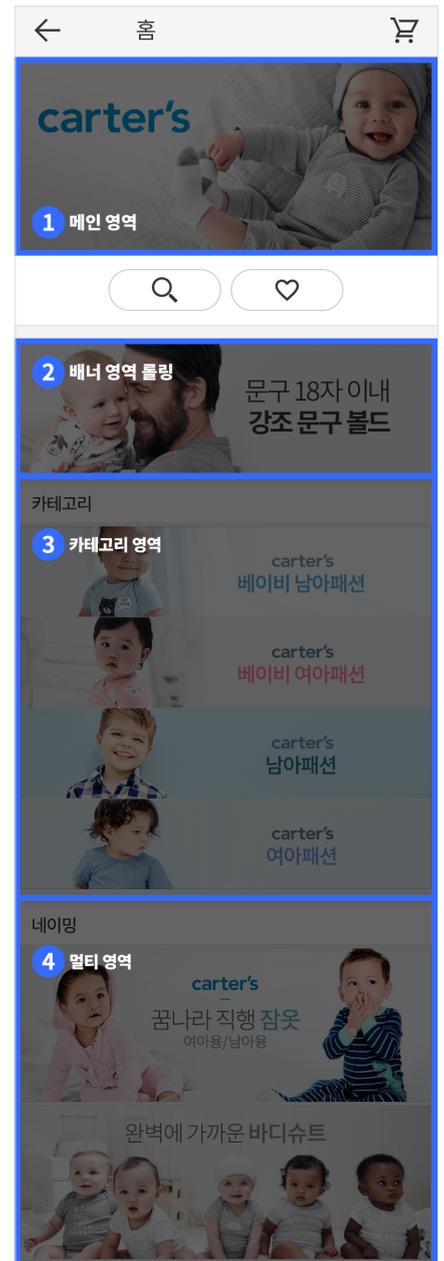
기획전 이미지 내부 CTA 버튼은 button\_kit.psd를 사용하여 제작 (관련파일: button\_kit.psd)

## Banner Guide

### PC 예시 / 구성



### Mobile 예시 / 구성



# 19 프리미엄 브랜드샵 메인 배너 제작 가이드

브랜드의 상품 특성에 맞춰 만들어진 차별화된 브랜드샵

EXTERNAL  
V1.1

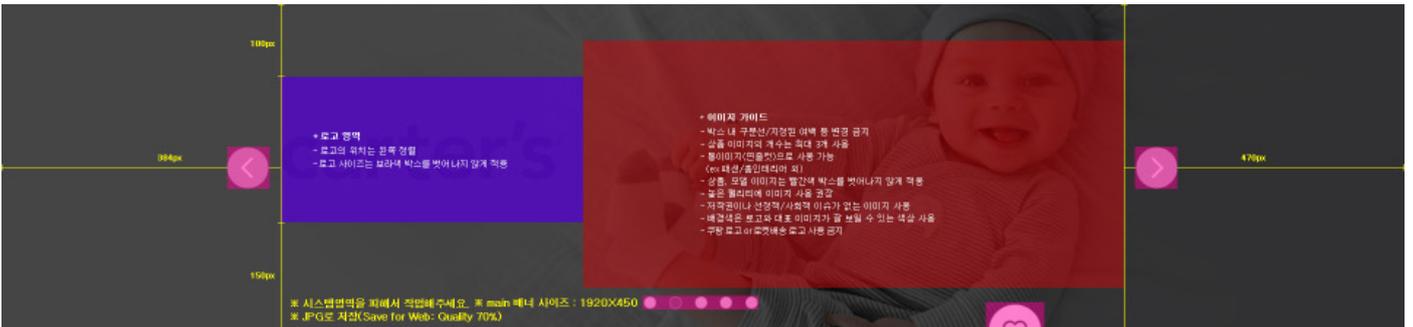
## Banner Guide

파일형식	JPG 또는 PNG
사이즈	사이즈: PC_1920 x 450 px / Mobile_720 x 340 px / Mobile Banner_720 x 240 px (관련파일 : B1.psd / B1_MO.psd / button_kit.psd)
텍스트	가이드 영역 내 자유롭게 제작

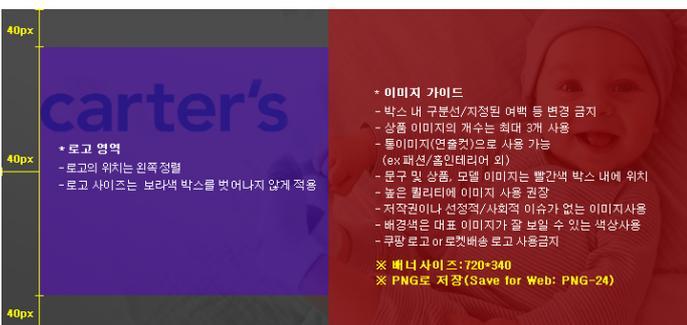
### 주의사항

폰트타입: Noto Sans KR 사용 권장 | 폰트크기: PC 최소 19pt 이상으로 제작 | Mobile 최소 24pt 이상으로 제작  
 기획전 이미지 내 쿠팡 로고 또는 로켓배송 로고 사용 금지  
 기획전 이미지 내부 CTA 버튼은 button\_kit.psd를 사용하여 제작 - 1M 이하의 용량으로 저장

### PC 구성/예시



### Mobile 구성/예시



# 19 프리미엄 브랜드샵 카테고리, 멀티링크 제작 가이드

브랜드의 상품 특성에 맞춰 만들어진 차별화된 브랜드샵

## Banner Guide

파일형식	JPG 또는 PNG
사이즈	사이즈: PC_1920 x 450 px / Mobile_720 x 340 px / Mobile Banner_720 x 240 px (관련파일 : B1.psd / B1_MO.psd / button_kit.psd)
텍스트	가이드 영역 내 자유롭게 제작

### 주의사항

폰트타입: Noto Sans KR 사용 권장 | 폰트크기: PC 최소 19pt 이상으로 제작 | Mobile 최소 24pt 이상으로 제작  
 기획전 이미지 내 쿠팡 로고 또는 로켓배송 로고 사용 금지 | 배경 그레이칼라 변경 금지  
 기획전 이미지 내부 CTA 버튼은 button\_kit.psd를 사용하여 제작 - 1M 이하의 용량으로 저장

### PC 예시



### Mobile 예시



# 19 Button kit 가이드

공통 버튼 가이드

## Button kit 가이드

TYPE A 텍스트 변경가능 / 컬러값 고정 #346AFF, #3A3A3A, #FFFFFF



TYPE B 텍스트 변경가능 / 컬러값 고정 #346AFF, #3A3A3A, #FFFFFF



TYPE C 텍스트 변경가능 / 컬러값 고정 #346AFF



TYPE D 패션 프리미엄 브랜드샵에서만 사용 가능, 텍스트 조합X / 컬러값 변경가능 (#333333, #346AFF 권장)



TYPE E 텍스트 변경불가 / 쿠폰배경 가로사이즈 변경가능 / 컬러값 고정 bg : #346AFF text : #FFFFFF



(PC)

(MO)

# 20

## B2 브랜드 기획전

기획전 탭 내에서 브랜드만의 특별한 행사를 상시 만들 수 있는 상품

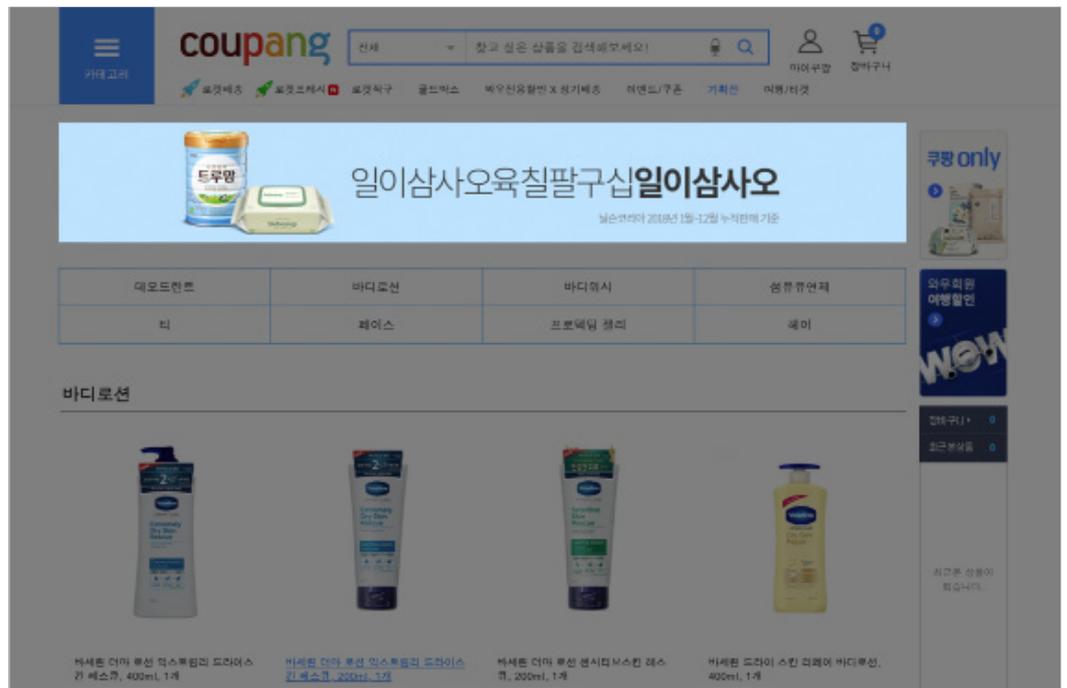
### Basic Guide

노출기기	PC, 모바일	노출위치	브랜드 기획전 탭 내 위치
파일형식	JPG 또는 PNG	파일크기	최대 300KB 이하
사이즈	사이즈: PC_980 x 140 px / Mobile_720 x 322 px (관련파일 : B2_PC.psd / B2_MO.psd)		
텍스트	메인: 최대 15자 서브: 최대21자 (띄어쓰기 포함)		

#### 주의사항

폰트 타입/위치/크기/컬러고정

### PC / Mobile 배너 위치



## Banner Guide

폰트타입	기본문구 - Noto Sans KR Light   강조문구(메인문구만 사용) - Noto Sans KR Bold
폰트크기	PC - 메인 40pt, 서브 21pt   Mobile - 메인 47pt, 서브 24pt

### PC 배너 예시/구성

공백포함 15자

일삼사오육칠팔구십일삼사오

닐스코리아 2018년 1월~12월 누적판매 기준

10px  
30px 로고 로고 사이즈: 110x50  
인증마크 대체 가능  
+이미지영역  
※ 배너 사이즈: 980x140  
※ JPG/PNG저장(JPG 권장)

51px  
147px  
51px

+문구영역

### Mobile 배너 예시/구성

공백포함 15자

일삼사오육칠팔구십일삼사오

닐스코리아 2018년 1월~12월 누적판매 기준

90px  
35px  
132px

20px  
20px 로고 로고 사이즈: 100x50  
인증마크 대체 가능  
+이미지영역  
+문구영역

※ 배너 사이즈: 720x322  
※ JPG 또는 PNG저장

# 20

## B2 브랜드 기획전

기획전 탭 내에서 브랜드만의 특별한 행사를 상시 만들 수 있는 상품

### Banner Sample

PC Sample



## 러블리한 우리 아이 패션

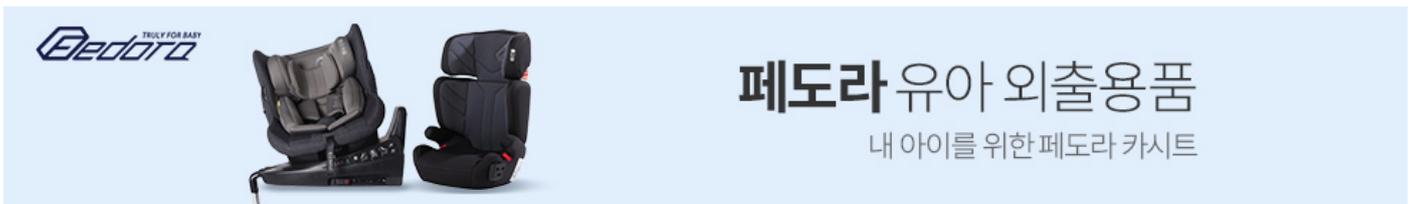
메인문구 + 증빙문구



## 가락시장 BEST 식품모음전

24시간 경매로 신선함을 제공합니다

메인문구 + 서브문구



## 페도라 유아 외출용품

내 아이를 위한 페도라 카시트

상품 + 브랜드 로고 1개

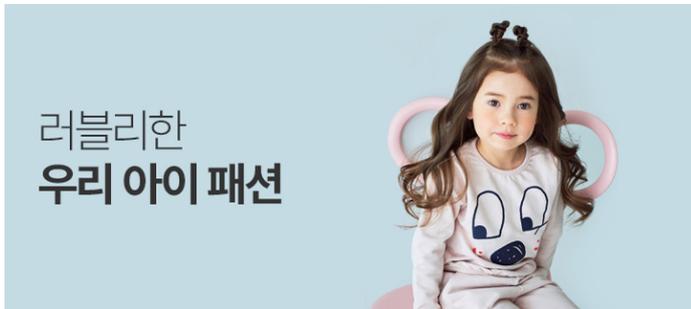


## 무너지지 않는 실크페이스

아모레퍼시픽, 클리오

상품 + 브랜드 로고 2개

Mobile Sample



메인문구 + 증빙문구



메인문구 + 서브문구



상품 + 브랜드 로고 1개



상품 + 브랜드 로고 2개

Bad Case



서브문구/증빙문구 혼용하는 경우

Good Case



서브문구 사용 시, 증빙문구 사용 못함

# 21

## P-B 브랜드 인기 컬렉션 배너

카테고리 페이지 내 브랜드와 대표상품을 동시에 노출 시킬 수 있는 배너

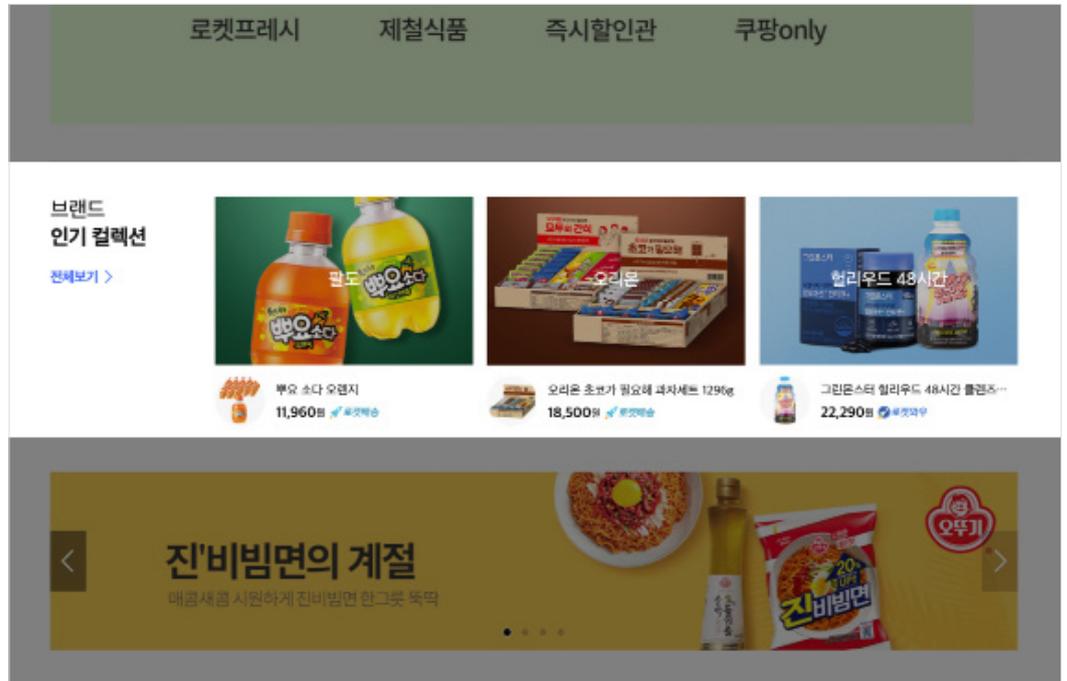
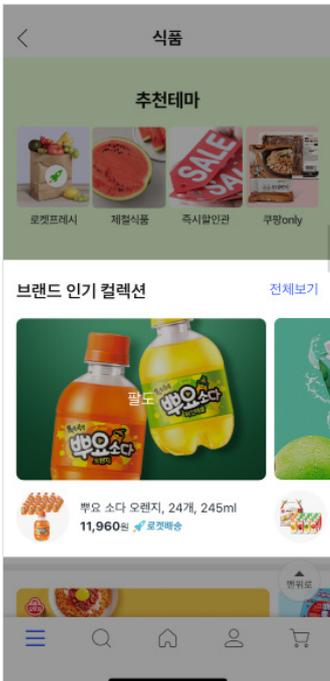
### Basic Guide

노출기기	PC, 모바일	노출위치	카테고리 페이지 중단 (2 Depth)
파일형식	PNG	파일크기	최대 300KB 이하
사이즈	사이즈: List_640 x 420px (PC,MO 동일) / Page_720 x 400 px (Mobile Only) (관련파일 : BrandCollection_Carousel.psd / BrandCollection_Page_MO.psd)		
텍스트	메인: 최대 15자 서브: 최대21자 (띄어쓰기 포함)		

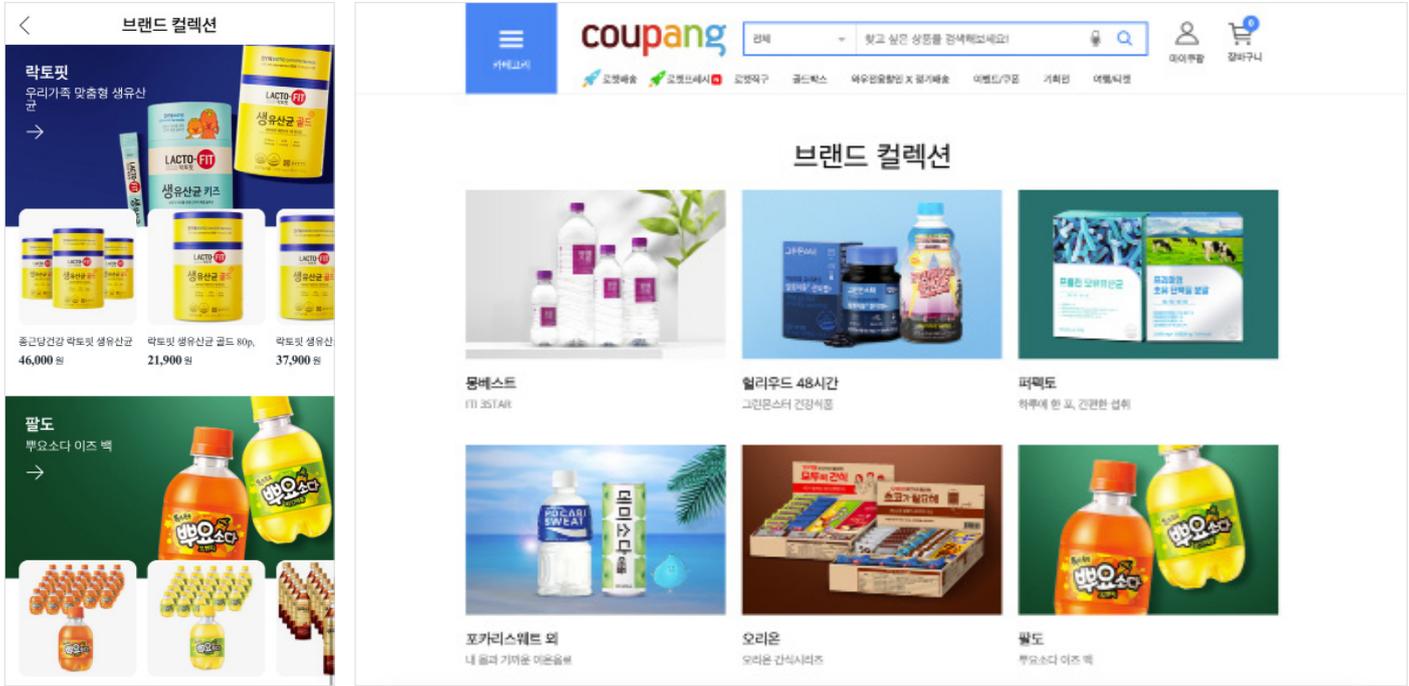
#### 주의사항

텍스트, 로고, 엠블러 등 상품 이미지 외 요소 삽입 불가 | 이미지 내 텍스트 없이 제작 (시스템 구현) | 높은 해상도 이미지 사용 권장  
 시스템 텍스트 컬러가 흰색(#FFFFFF)임으로 텍스트가 잘 보일 수 있는 어두운 배경 사용  
 가로형 연출컷 이미지 사용 권장 | 시스템 텍스트 영역과 이미지 내 제품 로고나 제품명이 겹치지 않도록 주의

### PC / Mobile 배너 위치



## PC / Mobile List, Page 배너 위치



## Banner Guide

### List 배너 예시



시스템에서 텍스트, 상품 캐러셀 구현

### Page 배너 예시



시스템에서 음영, 텍스트 구현

# 21

## P-B 브랜드 인기 컬렉션 배너

카테고리 페이지 내 브랜드와 대표상품을 동시에 노출 시킬 수 있는 배너

### Banner Sample

List Sample



Page Sample



Bad Case



밝은 배경을 사용하면 시스템 텍스트가 잘 보이지 않습니다.



가이드 영역을 벗어난 이미지 작업은 텍스트와 겹칠 수 있습니다.

# 22

## 스페셜 브랜드 기획전

광고주에게 더 높은 매출 상승 효과를 주기 위해 기획된 페이지

### Basic Guide

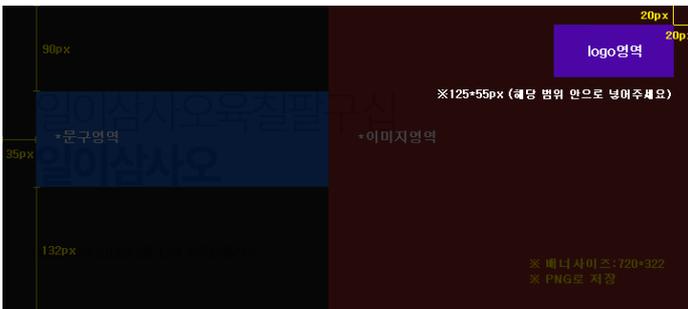
노출기기	PC, 모바일
파일형식	JPG 또는 PNG
사이즈	사이즈: PC_1904 x ~3000(최대) px / Mobile_720 x 1500(최대) px / 기획전 배너_720 x 322 px (브랜드 기획전 제작 필수) (관련파일 : SP_page_PC.psd / SP_page_MO.psd / list_banner / button_kit.psd)
텍스트	가이드 영역 내 자유롭게 제작

#### 주의사항

폰트타입: Noto Sans KR 사용 권장 | 폰트크기: PC 최소 19pt 이상으로 제작 | Mobile 최소 24pt 이상으로 제작  
 기획전 이미지 내 쿠팡 로고 또는 로켓배송 로고 사용 금지  
 기획전 이미지 내부 CTA 버튼은 button\_kit.psd를 사용하여 제작 - 1M 이하의 용량으로 저장

### Banner Guide

#### 브랜드기획전 MO 예시/구성 (list\_banner)



PC 예시 / 구성

**애경 생필품**  
**5천원**  
**쿠폰할인**

한번에 담아~ 쿠폰할인!

- 1,500원** 1만 5천원 이상 구매시
- 3,500원** 3만 5천원 이상 구매시
- 5,000원** 5만 원 이상 구매시

[쿠폰 더 알아보기 >](#)

**애경 생필품 브랜드 모음전**

<b>리큐</b> 간접염소 소독제제 	<b>올삼푸</b> 방안에서 바로 소독제제 	<b>스마크</b> 천물레도 소독제제 
<b>순샘&amp;드리오</b> 손안 1종 무알레제제 	<b>크사드라</b> 표준스 생활 인본 신타유면제 	<b>케라시스</b> 간접염 염색 방지제 

**애경 생필품**  
**5천원**  
**쿠폰할인**

**(필수) 문구 및 상품, 모델 이미지는 빨간색 박스 내에 위치**

※ 쿠폰 사용  
※ 쿠폰 사용 시 5천원 이상 구매 시  
※ 쿠폰 사용 시 5천원 이상 구매 시  
※ 쿠폰 사용 시 5천원 이상 구매 시

※ 쿠폰 사용 시 5천원 이상 구매 시  
※ 쿠폰 사용 시 5천원 이상 구매 시  
※ 쿠폰 사용 시 5천원 이상 구매 시

**1,500원** 1만 5천원 이상 구매시

**3,500원** 3만 5천원 이상 구매시

**5,000원** 5만 원 이상 구매시

[쿠폰 더 알아보기 >](#)

**애경 생필품 브랜드 모음전**

<b>리큐</b> 간접염소 소독제제 	<b>올삼푸</b> 방안에서 바로 소독제제 	<b>스마크</b> 천물레도 소독제제 
<b>순샘&amp;드리오</b> 손안 1종 무알레제제 	<b>크사드라</b> 표준스 생활 인본 신타유면제 	<b>케라시스</b> 간접염 염색 방지제 

# 22 스페셜 브랜드 기획전

광고주에게 더 높은 매출 상승 효과를 주기 위해 기획된 페이지

Mobile 예시 / 구성

**애경 생필품**  
최대 **5천원 쿠폰할인**

**한 번에 담아~ 쿠폰할인!**

<b>1,500원</b> 1만 5천원 이상 구매시	<b>3,500원</b> 2만 5천원 이상 구매시	<b>5,000원</b> 3만원 이상 구매시
--------------------------------	--------------------------------	-----------------------------

[쿠폰 다운받기 ↓](#)

**애경 생필품 브랜드 모음전**

<p><b>리큐</b> ▶ 진한젤로 강력하게</p>	<p><b>울삼푸</b> ▶ 대한민국 대표 중성세제</p>
<p><b>스파크</b> ▶ 찬물에도 강력세척</p>	<p><b>순샘&amp;트리오</b> ▶ 순한 1종 주방세제</p>

**애경 생필품**  
최대 **5천원 쿠폰할인**

**(필수) 문구 및 상품, 모델 이미지는 빨간색 박스 내에 위치**

- 이미지 가이드
  - 외국 직설 가이드를 지켜주세요
  - 문장 표고 또는 표정화상 표고 사용 금지
  - 문구 및 상품, 모델 이미지가 빨간색 박스(600px) 내에 위치해야함
- 문구 가이드
  - 폰트 크기는 최소 24pt 이상
  - No.1 Sans KR 사용 권장
- 배너 사이즈 : 가로는 720 고정 세로는 변경가능
- 지참시 세로 1500px이하 / 용량 1M이하로 Slice하여 지참
- PNG(Save for Web)로 저장

**한 번에 담아~ 쿠폰할인!**

<b>1,500원</b> 1만 5천원 이상 구매시	<b>3,500원</b> 2만 5천원 이상 구매시	<b>5,000원</b> 3만원 이상 구매시
--------------------------------	--------------------------------	-----------------------------

[쿠폰 다운받기 ↓](#)

**애경 생필품 브랜드 모음전**

<p><b>리큐</b> ▶ 진한젤로 강력하게</p>	<p><b>울삼푸</b> ▶ 대한민국 대표 중성세제</p>
<p><b>스파크</b> ▶ 찬물에도 강력세척</p>	<p><b>순샘&amp;트리오</b> ▶ 순한 1종 주방세제</p>

## Button kit 가이드

TYPE A 텍스트 변경가능 / 컬러값 고정 #346AFF, #3A3A3A, #FFFFFF



TYPE B 텍스트 변경가능 / 컬러값 고정 #346AFF, #3A3A3A, #FFFFFF



TYPE C 텍스트 변경가능 / 컬러값 고정 #346AFF



TYPE D 패션 프리미엄 브랜드샵에서만 사용 가능, 텍스트 조합X / 컬러값 변경가능 (#333333, #346AFF 권장)



TYPE E 텍스트 변경불가 / 쿠폰배경 가로사이즈 변경가능 / 컬러값 고정 bg : #346AFF text : #FFFFFF



## Guide History

---

### 2022.06.14

M2 : 서브 문구 불가 기재  
W1 : 문구수 가이드 변경  
W1 : 배너 예시 이미지 변경

### 2021.08.01

SS1,SS2 : 판매중지 광고

### 2021.01.01

공통 : 폰트 종류/위치/크기 고정  
P4-Top : 광고 배지 위치 수정  
SS1,SS2 : 광고 배지 위치 수정  
P-Sub, P3-Sub : PC 메인/서브 문구 사이즈 축소  
P-Sub, P3-Sub : MO 메인/서브 문구 간격 조정  
B2 : 메인문구 타입 텍스트 높이 조절

### 2020.10.06

누락된 wing 배너 페이지 업데이트

### 2020.08.14

골드박스 캐러셀 타입으로 변경  
신규구좌 GP (로켓 선물하기) 추가  
검색결과배너 통합 (S2,S3 → S4)  
P5- Top 삭제

### 2020.07.23

공통: 로고 2개 이상 삽입을 위한 공간 마련  
P-Mid / P3-Mid : 모바일 버전 정렬 변경 (Left → Right)

