

# coupan<sub>g</sub> ads

광고를 처음 시작하거나, 기존에 광고를 진행해왔던 광고주분들이  
헛갈려 하는 부분들을 정리한 간소화된 운영가이드

Coupang Media Group 2023.06

이 문서는 쿠팡의 지적재산이며 무단으로 도용할 수 없습니다.

# Content

---

## 01 쿠팡 광고 시작하기

- 스마트광고 시작하기
- 예산 설정하기
- 광고수익률(ROAS) 설정하기

## 02 쿠팡 광고 운영하기

- 상황별 대응 가이드 (광고비 소진과 광고수익률 달성에 따른)
- 광고를 끄지 않는 것을 추천

## 03 FAQ

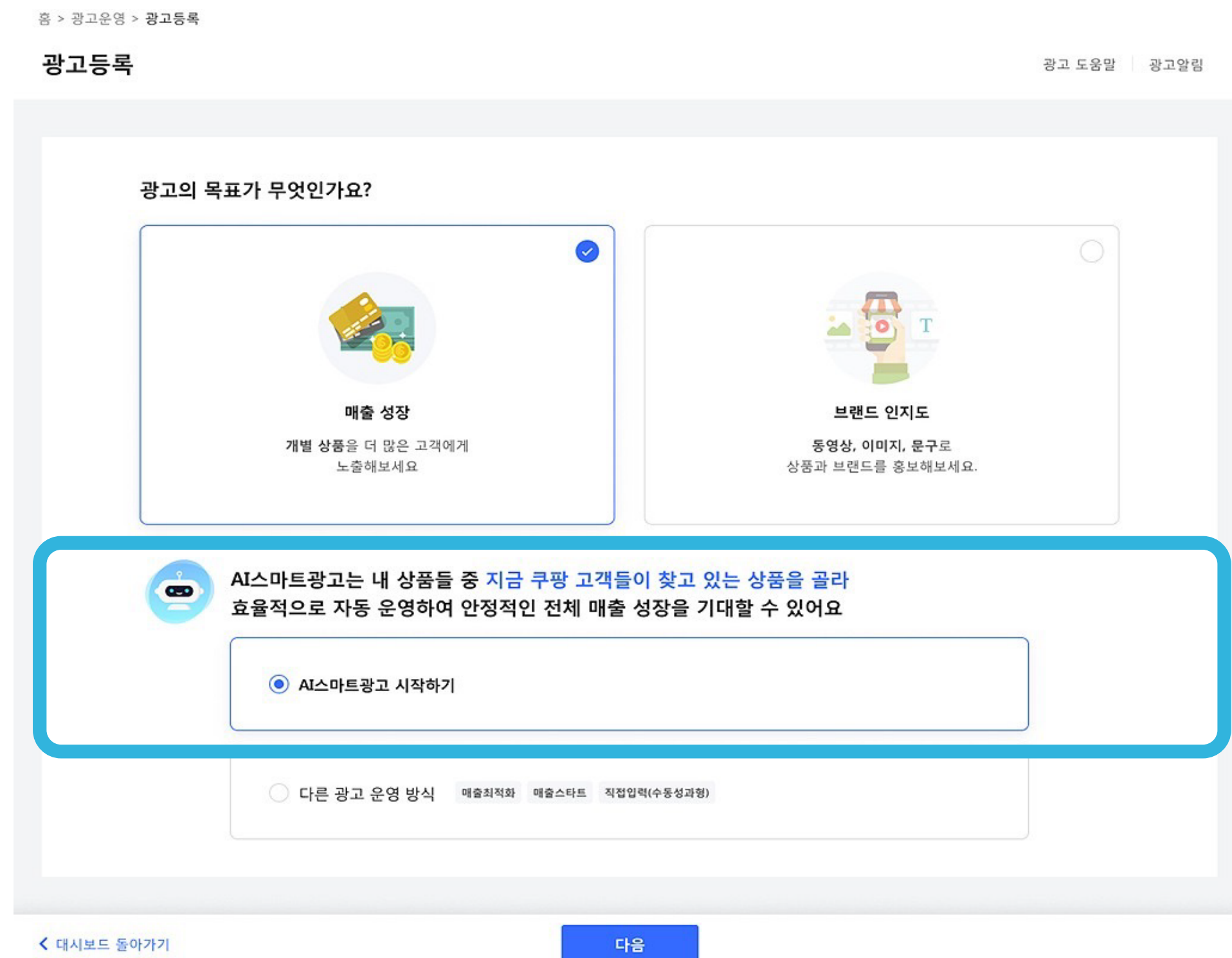


# 01

## 쿠팡 광고 시작하기

- AI스마트광고 시작하기
  - 예산 설정하기
- 광고수익률(ROAS) 설정하기

쿠팡광고센터 > 광고관리 > 새캠페인 > 광고등록



\* 현재테스트중인페이지라변경가능성있습니다.

**AI스마트광고  
시작하기**

예산 설정하기

광고수익률(ROAS)  
설정하기

## 매출 성장을 위한 광고 제안

쿠팡 고객 수요를 분석하여, 내가 판매 중인 모든 상품 중에  
지금 '쿠팡에서 많은 고객이 찾는 상품'을 자동으로 골라 매출 달성을  
목표로 최적화해주는 자동 상품광고 솔루션 '**AI스마트광고**' 추천

\*미세먼지가 심할 때는 마스크를, 비가 올 때는 우산을 파는 등 **고객이 원하는 제품을 적절한 타이밍에  
노출하여 판매하는 것이 필요!**

+ 광고를 원하지 않는 상품은 제외할 수 있고(제외기능), AI스마트광고를 통해서 효율이  
잘 나오는 상품 혹은 **별도로 관리를 원하는 상품은 매출최적화**에서 추가로 광고캠페인 진행 가능

쿠팡광고센터 > 광고관리 > 새캠페인 > 광고등록 > 캠페인설정 > 광고목표설정 > 광고등록

스마트광고  
시작하기

예산설정하기

광고수익률(ROAS)  
설정하기

**캠페인 설정**

캠페인 이름  7/150자

---

**탄력예산 설정** 탄력예산이 무엇인가요?

**하루 얼마씩 사용하시겠어요?**

쿠팡 판매 데이터 기반으로 잘 팔리는 상품을 골라 광고비를 집중하고, 성과가 낮은 상품에는 광고비를 제한하여 **효율적인 전체 매출 성장**을 기대할 수 있습니다.

원

원활한 운영을 위하여 최소 **30,000** 원 이상 설정하는 것을 권장드립니다.

---

**목표 광고수익률** 목표 광고수익률을 어떻게 설정할까요?

%

일반적인 신규 캠페인 목표 광고수익률은 **350** % 입니다.

- 예상 광고 전환매출 : 105,000원 (일예산 30,000원 / 목표 광고수익률 350%)
- 입력하신 목표 광고수익률을 보장하지 않는 점 유의하여 주시기 바랍니다.
- 광고 비용은 기존의 CPC 방식과 동일하게 실제로 집행된 광고비를 기준으로 산정되며, 설정된 예산이 모두 사용될 경우 자동으로 광고가 중단됩니다.

---

**기간 설정**

종료일 없음  특정 기간

~

---

[> 고급 옵션](#)

## 매출 성장을 위한 광고 제안

**일 예산 3만원 이상**: 제안된 예산으로 설정 권장

- 등록된 상품에 비해 예산이 부족하여 광고가 중단되거나, **쿠팡 피크타임 노출을 놓치지 않게** 최소 3만원 이상으로 설정 권장
- 스마트광고는 판매하는 많은 상품 중 **쿠팡 고객이 지금 많이 찾는 상품**을 골라 광고하는 솔루션이기에, 알맞은 타이밍에 알맞은 상품을 관리하기 위해서는 **충분한 예산** 필요

쿠팡광고센터 > 광고관리 > 새캠페인 > 광고등록 > 캠페인설정 > 광고목표설정 > 광고등록

스마트광고  
시작하기

예산 설정하기

**광고수익률(ROAS)  
설정하기**

**캠페인 설정**

캠페인 이름 ②  7/150자

단력일예산 설정 ② **하루 얼마씩 사용하시겠어요?** ▶ 단력일예산이 무엇인가요?  
쿠팡 판매 데이터 기반으로 잘 팔리는 상품을 골라 광고비를 집중하고, 성과가 낮은 상품에는 광고비를 제한하여 **효율적인 전체 매출 성장**을 기대할 수 있습니다.

원  
원활한 운영을 위하여 최소 30,000 원 이상 설정하는 것을 권장드립니다.

---

목표 광고수익률 ② **목표 광고수익률을 어떻게 설정할까요?**

%  
일반적인 신규 캠페인 목표 광고수익률은 350 % 입니다.

- 예상 광고 전환매출 : 105,000원 (일예산 30,000원 / 목표 광고수익률 350%)
- 입력하신 목표 광고수익률을 보장하지 않는 점 유의하여 주시기 바랍니다.
- 광고 비용은 기존의 CPC 방식과 동일하게 실제로 집행된 광고비를 기준으로 산정되며, 설정된 예산이 모두 사용될 경우 자동으로 광고가 중단됩니다.

기간 설정 ②  종료일 없음  특정 기간  
 ~  🗑

[> 고급 옵션](#)

## 광고수익률(ROAS)세팅 2가지 방법

### ① '제안광고수익률'

- 광고에 대한 고민을 덜고 다른 일에 집중하고 싶다면 쿠팡에서 제시하는 '제안 광고수익률'
- 최적화 광고답게 최초설정이나 수정 시 상황별로 시스템이 제안하는 최적의 광고수익률
- 입력한 예산과 선택한 상품으로 최대 매출을 낼 수 있는 제안 광고수익률 제공

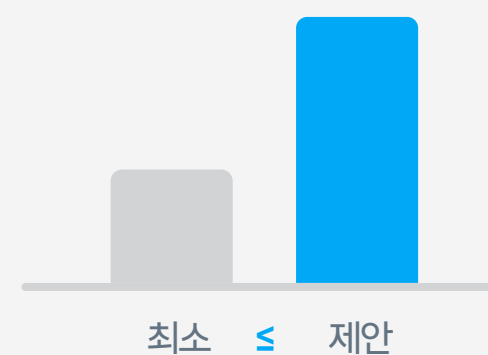
### ② '최소 광고수익률'

- 목표 광고수익률과 실제 수익의 상관 관계를 알기 위해 수익이 나는 선에서 활용 가능한 광고비 대비 광고 매출을 계산할 수 있는 '나만의 최소 광고수익률'

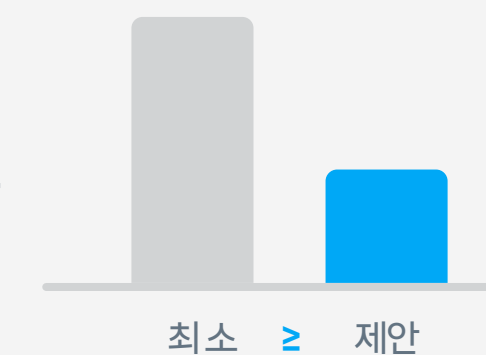
\*최소 광고수익률 계산법  
 판매가 / {판매가 - (생산원가 or 매입원가 + 쿠팡수수료)} X 100

### ③ 계산에 따른, 수익률 추천 - (유튜브 영상참고 [https://youtu.be/r\\_cTJL4cGhs](https://youtu.be/r_cTJL4cGhs))

1. 최소 광고수익률 ≤ 제안 광고수익률  
 → 제안 광고수익률 그대로 시작 추천



2. 최소 광고수익률 ≥ 제안 광고 수익률  
 → 우선 제안 광고수익률로 설정한 뒤, 실제 광고 수익률과 광고 효과를 지켜보며 최적화 과정 확인 권장




# 02

## 쿠팡 광고 운영하기

- 상황별 대응 가이드
- 광고를 끄지 않는 것을 추천

# 쿠팡 광고 운영하기

상황별 대응 가이드 (광고비 소진과 광고수익률 달성에 따른)

광고비 소진 여부	광고수익률 달성 여부	제안
광고비가 다 소진되지 않음	목표 광고 수익률 <b>미도달</b> 	'손익분기' <b>최소 광고 수익률*</b> 까지 <b>광고수익률 하향 조정</b> 추천  최소 광고 수익률 = 판매가 / {판매가 - (생산원가 or 매입원가 + 쿠팡수수료)} x 100
광고비가 다 소진되지 않음	목표 광고 수익률 <b>도달</b> 	<b>광고수익률 하향 조정</b> 추천 - 조정된 광고수익률로 내 상품 중 고객이 찾는 상품을 적절하게 광고하여 매출 상승 효과 기대
광고비가 100% 소진	목표 광고 수익률 <b>도달</b> 	추가 판매 기회, 매출 상승 기대를 위해 <b>예산 증액</b> 추천 (많은 광고주들이 이 자체로 광고가 잘 진행된다고 생각하지만, 예산이 없어서 광고 중단됨)
광고비가 100% 소진	목표 광고 수익률 <b>미도달</b> 	① 광고수익률을 너무 높게 설정했을 경우 (ex. 1000%) - 광고비/클릭수 확인 후, <b>목표 광고수익률 하향 조정</b> 추천 ② 제안 광고수익률을 따랐는데, 목표 광고수익률에 도달하지 못하고 광고비가 다 소진될 경우 - <b>상품을 다시 확인</b> ③ 예산이 너무 낮을 경우 (ex. 1만원) - <b>예산 증액</b> 추천



## 쿠팡 광고 운영하기 -

효율적인 광고 운영을 위해서는 **광고를 끄지 않는 것**을 추천

**광고를 on/off 후, 새로 광고 시작 시 광고 최적화 기간이 필요하므로  
효율적인 광고 운영을 위해서는 광고를 켜두는 것을 권장**

- ① 진행중인 광고를 꺾다 켜다하거나, 원하는 시간대에 광고를 새로 키게 되면 **광고 효율성을 다시 끌어 올리는 데까지 시간이 걸립니다.** 광고 효율성이 떨어질 수 있습니다.
- ② 재고 소진과 광고 상품이 아이템위너에서 제외된 경우, **광고 일시중지와 광고 재시작이 자동으로** 이뤄집니다.  
(재고량을 입력한 후, 실제 광고에 반영되기까지는 마켓플레이스 상품의 경우 최대 24시간, Retail 상품의 경우 입고완료 후 영업일 기준 최대 7일 소요 - 재고가 전산에 반영되면 자동으로 ON으로 변경됨)
- ③ 예산 소진을 주기적으로 확인하면, **예산 소진으로 인하여 광고가 중단되어 판매 기회를 놓치는 것을 예방할 수 있습니다.**
- ④ 예산을 늘릴 때, 동시에 ROAS도 함께 올릴 경우에는 **광고 캠페인의 추가적인 변경이 되어 광고 최적화에 시간이 더 소요될 수 있습니다.**





# 03

## FAQ

(예산, 광고수익률, 광고캠페인운영 등)



광고주가 묻고, 쿠팡미디어그룹이 답하다.

## FAQ

분류	질문	답변
예산	광고 예산이 다 소진되면 어떻게 되나요?	광고 캠페인에 설정하신 예산이 모두 소진되면, 해당 캠페인의 광고는 중지되며, 더 이상 광고비 지출과 광고 노출이 진행되지 않습니다. 고객이 많이 접속하는 시간에 내 상품의 판매와 매출 기회를 놓치지 않기 위해 충분한 예산을 설정해 주세요. 운영 중인 광고 캠페인의 예산 상태는 캠페인 관리>예산 탭에서 확인할 수 있습니다.
광고수익률	실제 광고 수익률이 설정한 광고 수익률을 초과하면 광고가 중단되나요?	아닙니다. 실제 광고 수익률이 캠페인 설정 시 입력한 목표 광고 수익률보다 높은 경우에도 광고는 중단되지 않습니다.
운영	시스마트광고를 운영하며 수익률이나 예산은 어떻게 조정하는 것이 좋을까요?	캠페인의 실제 광고비 지출은 제품의 일일 노출, 입찰 환경, 광고 수익률(ROAS) 등에 영향을 받습니다. 캠페인을 생성하고 2주의 최적화 기간 후 세부 설정을 조정하는 것을 권장합니다. 최적화 기간 중 세부 설정을 조정하게 된다면 시스템이 다시 최적화 기간을 거치기 때문에 2주의 최적화 기간 후 세부 설정을 수정해 주세요.
운영	시스마트광고는 내가 파는 모든 상품이 광고가 되나요?	시스마트광고의 광고 대상은 광고주가 판매하는 모든 상품이며, 원하지 않는 상품은 제외하여(제외기능) 광고하지 않을 수 있습니다.
운영	재고 소진되거나 중복 광고 중이면 어떻게 되나요?	재고 소진 시, 자동으로 광고가 중단되기 때문에 따로 설정하지 않으셔도 됩니다. 중복된 광고 상품은 자동으로 제외됩니다. 따로 광고를 수동으로 중단하게 되면 광고 효율성이 떨어질 수 있습니다.
운영	단순히 캠페인을 꺾다가 켜더라도 최적화 과정이 다시 필요한가요?	광고 중지 후 재시작을 하게 되면 최적화 기간에 일정 시간이 소요됩니다. 효과적인 광고 운영과 광고 매출 증가 기회를 높이기 위해 캠페인을 끊임 없이 운영하시길 권장 드립니다.



새로운 광고  
지금바로 시작해보세요!

**쿠팡 광고 시작하기**



쿠팡 광고의 모든 것  
[ads.coupang.com](https://ads.coupang.com)

**바로가기**



광고 무료 컨설팅  
선정 시 최대 5만원 지원

**신청하기**



쿠팡 광고 교실  
유튜브에서 만나요!

**구독하기**

Thank you  
coupang ads

Coupang Media Group